

4 | 2018

Die Zeitschrift für das Berggebiet
La rivista per le regioni di montagna
La revue pour les régions de montagne
La revista per las regions da muntogna

montagna



Vorteile der Digitalisierung

Les avantages de la digitalisation

I vantaggi della digitalizzazione

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)
Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)
Gruppa svizera per las regiuns da muntogna (SAB)

3001 Bern / Seilerstrasse 4 / Postfach / Tel. 031/ 382 10 10 / Fax 031/ 382 10 16
www.sab.ch info@sab.ch Postkonto 50-6480-3



Veranstaltungskalender – Calendrier des événements

Kommunikationskonzept für die Gemeinde

Gerade für eine Organisation der öffentlichen Hand wie die Gemeinde gilt: Kommunikation ist nicht alles, aber ohne Kommunikation ist (fast) alles nichts! Doch nur wenige Kommunen verfügen bis heute über ein entsprechendes Konzept. Die meisten fahren in diesem sensitiven Bereich nach wie vor auf Sicht. Das kann oft gut gehen, erfolgt aber einmal ein medialer Flurschaden, ist dieser meist um ein Vielfaches grösser als das eigentliche Problem, über welches man kommunizieren wollte.

Datum: 23. März 2018
Ort: Hbf Zürich
Anmeldung: www.medienarbeit-fuer-kmu.ch – stephanmeier5@bluewin.ch

Seminar SAB/KdR «Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des alpinen Tourismus durch Kooperationen – und was macht der Bund zur Förderung der Zusammenarbeit?»

Der alpine Tourismus ist mit grossen Herausforderungen konfrontiert. Ein Ansatz, diese zu meistern, liegt in einer verstärkten überbetrieblichen Zusammenarbeit. Im Seminar werden Wege aufgezeigt, wie solche Kooperationen aussehen könnten. Gleichzeitig wird die Frage gestellt, was die neue Tourismusstrategie des Bundes in Sachen Kooperationen bietet?

Datum: 4. April 2018
Ort: Hotel Kreuz, Bern
Anmeldung: www.regionen-ch.ch – Über uns / Seminare

Journée Suisse des Vacances

La Journée Suisse des Vacances est la manifestation annuelle la plus grande et importante de la branche touristique. Elle sert de plateforme pour le marketing touristique national et international. Suisse Tourisme (ST) organise cet événement en étroite collaboration avec la destination/région hôte et ses partenaires.

Date: 17 – 18 avril 2018
Lieu: Interlaken
Inscription: www.stnet.ch – ferientag@switzerland.com

Nachhaltige Bodenpolitik: Ergebnisse des NFP 68

Das Nationale Forschungsprogramm «Nachhaltige Nutzung der Ressource Boden» (NFP 68) hat sich in den vergangenen fünf Jahren im Auftrag des Bundesrats mit der Lebensgrundlage Boden beschäftigt. Dies mit dem Ziel, sie zu erhalten und zu verbessern.

Datum: 2. Mai 2018
Ort: Kornhaus Bern
Anmeldung: www.vlp-aspan.ch – info@vlp-aspan.ch

GEOSummit: Der digitale Lebensraum

Der GEOSummit ist der wichtigste Anlass für Geoinformation der Schweiz. Die 2tägige Messe und der Kongress ist das Schaufenster der Geo-Branche. Es treffen sich Wirtschaft, Verwaltung und Forschung an der Leistungsschau für neue Technologien und für Innovationen. Der Kongress präsentiert Antworten zu den Fragen rund um die digitale Gestaltung des Lebensraumes. Die Aussteller präsentieren neue Anwendungsbereiche im digitalen Lebensraum und Lösungen für den Umgang mit immer stärker vernetzter Rauminformation.

Datum: 5. – 7. Juni 2018
Ort: BernExpo, Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Anmeldung: www.geosummit.ch

Thema der nächsten Ausgabe:

Steuervorlage 17 und
Näher Filarizausgleich

Thème développé dans
le prochain numéro:

RPT et projet fiscal 17

Il tema sviluppato nel prossimo
numero di Montagna:

NPC e Progetto fiscale 17