

PROTOKOLL

der 3. ordentlichen Hauptversammlung des Vereins GEOSummit vom 27. Februar 2019

Datum: 27. Februar 2019
Ort: Centre Patronal Bern
**Anwesende/
Entschuldigte:** gemäss Präsenzliste
Zeit: 16.00 – 19.10 Uhr
Protokoll: Thomas Meyer

Traktanden

| | | |
|------|--|---|
| 1 | Begrüssung /Wahl der Stimmenzähler..... | 3 |
| 1.1 | Begrüssung | 3 |
| 1.2 | Wahl Stimmenzähler..... | 3 |
| 2 | Protokoll der Hauptversammlung vom 5. Juni 2018 | 3 |
| 3 | Jahresbericht 2018 | 3 |
| 4 | Jahresrechnung 2018..... | 3 |
| 4.1 | Jahresrechnung..... | 3 |
| 4.2 | Verabschiedung Jahresrechnung 2018 | 3 |
| 5 | Revisionsbericht 2018 | 4 |
| 5.1 | Entlastung..... | 4 |
| 6 | Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung | 4 |
| 6.1 | Entlastung..... | 4 |
| 7 | Statutenänderung | 4 |
| 8 | Wahlen Amtsperiode 2019-2020..... | 5 |
| 9 | Mitgliederbeiträge 2019..... | 5 |
| 9.1 | Ordentlicher Beitrag | 5 |
| 9.2 | Ausserordentliche Beiträge | 5 |
| 10 | Programm und Budget 2019 | 5 |
| 10.1 | Auftritt GEOSpatial Data Day | 5 |
| 10.2 | Durchführung GEOAcademy..... | 5 |
| 11 | Programm und Budget 2020 | 6 |
| 11.1 | Auftritt an Swissbau Januar 2020 | 6 |

| | | |
|------|--|----|
| 11.2 | Auftritt GEOSummit an Suisse Public Juni 2020..... | 7 |
| 12 | Verschiedenes..... | 7 |
| | Anhang „Präsenzliste“ | 8 |
| | Anhang „Präsentation“ | 11 |

| Traktandum | Dokumente |
|---|--------------------|
| 1 Begrüssung /Wahl der Stimmenzähler | |
| <p>1.1 Begrüssung</p> <p>Pol Budmiger begrüsst die Mitglieder.</p> <p>Es sind 8 stimmberechtigte Mitglieder anwesend, die Teilnehmerliste befindet sich im Anhang.</p> <p>Für die Hauptversammlung ist eine Präsentation erstellt worden. Diese ist Bestandteil des Protokolls und befindet sich im Anhang.</p> <p>Weiter informiert der Präsident, dass das Protokoll in Form eines Beschlussfassungsprotokolls geführt wird. Alle Mitglieder sind damit einverstanden.</p> <p>1.2 Wahl Stimmenzähler</p> <p>Der Präsident empfiehlt der Hauptversammlung, Karen Bennett als Stimmenzählerin.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Hauptversammlung stimmt der Empfehlung einstimmig zu. | |
| 2 Protokoll der Hauptversammlung vom 5. Juni 2018 | |
| <p>Der Präsident empfiehlt die Genehmigung des Protokolls.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Das Protokoll der Hauptversammlung vom 5. Juni 2018 wird einstimmig gutgeheissen. | <i>Folie 5</i> |
| 3 Jahresbericht 2018 | |
| <p>Der Jahresbericht des Präsidenten ist mit der Einladung zur Hauptversammlung verschickt worden.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Der Jahresbericht wird von den Mitgliedern einstimmig verabschiedet. | <i>Folie 6</i> |
| 4 Jahresrechnung 2018 | |
| <p>4.1 Jahresrechnung</p> <p>Der Geschäftsführer erläutert die Jahresrechnung 2018.</p> <p>4.2 Verabschiedung Jahresrechnung 2018</p> <p>Pol Budmiger empfiehlt der Hauptversammlung die Verabschiedung der Jahresrechnung.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Jahresrechnung 2018 wird von den Mitgliedern einstimmig | <i>Folie 7 ff.</i> |

| | |
|--|-------------------|
| <p>gutgeheissen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Über die Auflösung der Rangrücktritte entscheiden die Mitglieder auf Antrag des Vorstandes per Zirkularbeschluss. | |
| <p>5 Revisionsbericht 2018</p> | |
| <p>5.1 Entlastung</p> <p>Der Revisionsbericht ist von der professionellen Revisionsstelle Siegenthaler Revision AG erstellt worden und ist Teil des Finanzberichtes. Der Revisionsbericht wird zur Kenntnis genommen.</p> | <p>Folie 12 f</p> |
| <p>6 Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung</p> | |
| <p>6.1 Entlastung</p> <p>Der Präsident beantragt den Mitgliedern, dem Vorstand und der Geschäftsstelle für das Vereinsjahr 2018 Decharge zu erteilen.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Hauptversammlung erteilt dem Vorstand einstimmig Decharge. Die Hauptversammlung erteilt der Geschäftsstelle einstimmig Decharge. | <p>Folie 15</p> |
| <p>7 Statutenänderung</p> | |
| <p>Die Beweggründe für die Statutenänderung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Beseitigung von Unklarheiten Flexibilisierung der Mitgliederkategorien <p>Die Diskussion ergibt, dass</p> <ul style="list-style-type: none"> Ziffer 2.1. wie folgt zu formulieren ist: <i>Mitglieder des Vereins können die SOGI, A-Mitglieder der SOGI (Verbände), B-Mitglieder (Verwaltungen und Bildungsinstitute) und C-Mitglieder (Unternehmen) und in begründeten Fällen auch weitere relevante Berufs- und Fachverbände sowie Unternehmen sein.</i> Ziffer 3.3 Absatz 1 wie folgt zu formulieren ist: <i>Der Austritt aus dem Verein erfolgt innerhalb einer Frist von drei Monaten nach der Hauptversammlung durch schriftliche Mitteilung an den Vorstand auf das Ende des Kalenderjahres. Der Austritt entbindet nicht von der Erfüllung eingegangener Verpflichtungen.</i> Ziffer 8.3 wie folgt zu formulieren ist: <i>Die Hauptversammlung legt die Mitgliederbeiträge für das Folgejahr fest. Jahresbeiträge werden bei Eintritt in Rechnung gestellt.</i> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Statutenänderung wird mit den vorgenannten drei Formulierungen einstimmig gutgeheissen. <p>Die per 1. Januar 2019 gültigen Statuten befinden sich in der Beilage.</p> | <p>Folie 16</p> |

| | |
|---|--------------------|
| 8 Wahlen Amtsperiode 2019-2020 | |
| <p>Die Wahlvorschläge sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karen Bennett, Jean-Luc Miserez und Pol Budmiger als Vorstandsmitglieder (wie bisher) • Pol Budmiger als Präsident (wie bisher) • Revisionsstelle (wie bisher) • Geschäftsstelle (wie bisher) <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Vorschläge werden einstimmig gutgeheissen. • Es wird zur Kenntnis genommen, dass es ab 2020 einen neuen Vorstand und Präsidenten braucht. | <i>Folie 17</i> |
| 9 Mitgliederbeiträge 2019 | |
| <p>9.1 Ordentlicher Beitrag</p> <p>Pol Budmiger empfiehlt, den Mitgliederbeitrag mit CHF 1'000.00 festzulegen.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Mitgliederbeitrag 2019 mit CHF 1'000.00 wird einstimmig gutgeheissen. <p>Aufgrund der unter Traktandum 7 beschlossenen Statutenänderung beantragt der Präsident den Mitgliedern, den Mitgliederbeitrag 2020 in der Höhe von CHF 1'000.00 festzulegen.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Mitgliederbeitrag 2020 mit CHF 1'000.00 wird einstimmig gutgeheissen. <p>9.2 Ausserordentliche Beiträge</p> <p>Ziffer 8.2 sieht die Möglichkeit der Beschlussfassung zu ausserordentlichen Beiträgen fest.</p> <p>Der Vorstand beantragt keine, regt jedoch an, dass Mitglieder solche in ihren Vereinen prüfen und auf freiwilliger Basis für spezifische Projekte sprechen können.</p> | <i>Folie 18</i> |
| 10 Programm und Budget 2019 | |
| <p>10.1 Aufritt GEOSpatial Data Day</p> <p>Das Programm und die Plan-Erfolgsrechnung für den GEODay wird vorgestellt.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Antrag für eine Defizitgarantie von CHF 12'000.00 wird abgelehnt. • Der Vorstand wird beauftragt, unmittelbar nach Vorliegen des Entscheides von Innosuisse zum Finanzierungsgesuch des Vereins GEOSummit, ein überarbeitetes Budget zu erstellen. Ist eine Defizitgarantie erforderlich, treffen die Mitglieder aufgrund eines Antrages den Entscheid per Zirkularbeschluss. <p>10.2 Durchführung GEOAcademy</p> <p>Das Konzept und die Plan-Erfolgsrechnung werden vorgestellt.</p> | <i>Folie 22 ff</i> |

| | |
|--|---------------------------|
| <p>Es wird intensiv diskutiert, ob es eine Kernaufgabe des Vereins GEOSummit sei, Bildungsdienstleistungen anzubieten.</p> <p>Beschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Mitglieder beschliessen grossmehrheitlich, dass das Konzept GEOAcademy nicht mehr weiter zu verfolgen ist. <p>IGS informiert, dass sie die Vorarbeiten zu einer GEOAcademy (inkl. Reservierung www.geoacademy.ch /www.geo-academy.ch) erledigt und mit der Initiative des Vereins GEOSummit die weiteren Arbeiten sistiert hat. IGS wird nun prüfen, ob die Arbeiten ihrerseits wieder aufgenommen werden.</p> <p>Die Bereitschaft der IGS, das Konzept „GEOAcademy“ dem Verein GEOSummit abzutreten, wird verdankt.</p> | |
| <p>11 Programm und Budget 2020</p> | |
| <p>11.1 Auftritt an Swissbau Januar 2020</p> <p>Pol Budmiger informiert, was betreffend Swissbau seit der Mitgliederversammlung im November 2018 gelaufen ist.</p> <p>Die Diskussion ergibt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Focus Forum Wirkung wird als gering beurteilt, keine Priorität. Innovation Lab Die Branche kann sich positionieren und Kernbotschaften senden. Von hoher Priorität. Gemeinschaftsstand Die Aussteller des GEOSummit 2018 sind anzuschreiben und die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand auf einer klaren kalkulatorischen Basis anzubieten. Finanzieller Bedarf Es bestehen Zweifel, ob die finanziellen Mittel generiert werden können. GEOSchool Day Mit Christian Sailer sowie Swissbau ist zu prüfen, ob und wie der GEOSchool Day in der Swissbau durchgeführt werden kann. <p>Die ausführliche Diskussion zeigt auf, dass für einzelne Mitglieder die aktuellen konzeptionellen Überlegungen noch nicht ausgereift genug sind.</p> <p>Die damit formulierten Erwartungen können der Vorstand und die Geschäftsstelle nicht erfüllen. Die finanziellen Ressourcen für entsprechende Vorarbeiten sind nicht vorhanden und der Vorstand sowie die Geschäftsstelle sind nicht bereit, weitere finanzielle Risiken zu ihren Lasten einzugehen.</p> <p>Beschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mit der Swissbau soll eine Partnerschaft zu Innovation Lab und Showcase eingegangen werden. Den Ausstellern vom GEOSummit 2018 soll ein Angebot für einen Gemeinschaftsstand unterbreitet werden. Die Durchführung des GEOSchool Day soll geprüft werden. Die Möglichkeiten für die Nutzung von Räumen in der Nähe der Swissbau für kurze Geo-Veranstaltung sollen geklärt werden. Mit interessierten Verbänden soll ein Vorprojekt zur Kernbotschaft, zum Showcase und zur Realisierung angegangen und alle Mitglieder | <p><i>Folie 32 ff</i></p> |

| | |
|--|--------------------|
| darüber informiert werden. | |
| <p>11.2 Auftritt GEOSummit an Suisse Public Juni 2020</p> <p>Das Konzept und die Plan-Erfolgsrechnung werden vorgestellt. Die Mitglieder sind dezidiert der Meinung, dass das Zielpublikum von Suisse Public nicht demjenigen des GEOSummit entspricht.</p> <p><u>Beschluss:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept GEOSummit 2020 im Rahmen der Suisse Public ist nicht mehr weiter zu verfolgen. • Ein gemeinsamer Anlass für die Geobranche ("Klassentreffen") ist weiterhin gewünscht. • Der Vorstand wird beauftragt, kostengünstigere Varianten zum Durchführungsort BernExpo vorzuschlagen, ohne den Standort BernExpo im Moment auszuschlagen. | |
| 12 Verschiedenes | |
| <p>Der Präsident informiert zum Projekt «UseCasemanagement zu GeoBIM» von Bauen Digital Schweiz. Der Präsident ruft die Mitglieder auf, aktiv daran mitzumachen.</p> <p>Der Präsident dankt den Mitgliedern für das engagierte Mitdiskutieren.</p> <p>Der Präsident schliesst die Hauptversammlung um 19.10 Uhr.</p> | <i>Folie 57 ff</i> |

Bern, 5. März 2019

Thomas Meyer, Geschäftsführer

Präsenzliste Vereinsversammlung vom 27. Februar 2019

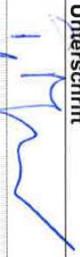
Mitglieder

| Name | Vorname | Verband | Unterschrift |
|---------|-----------|---------------------|--|
| Boyot | Stéphane | SGPF |  |
| Buogo | Alain | GKG |  |
| Frick | Thomas | IGS |  |
| Frick | Thomas | Stv. geosuisse |  |
| Käser | Christoph | SOGI |  |
| Probst | Martin | Stv. SGK (& Beirat) |  |
| Ray | Jérôme | GEO+ING |  |
| Reimann | Patrick | CadastreSuisse |  |
| Rolli | Simon | KKGEO | <i>entschuldig</i> |

Vorstandsmitglieder

| Name | Vorname | Verband | Unterschrift |
|----------|----------|------------------|---|
| Budniger | Pol | Verein GEOSummit |  |
| Bennett | Karen | Verein GEOSummit |  |
| Miserez | Jean-Luc | Verein GEOSummit |  |

Geschäftsstelle

| Name | Vorname | Verband | Unterschrift |
|---------|---------|------------------|---|
| Meyer | Thomas | Verein GEOSummit |  |
| Zobrist | Janine | Verein GEOSummit |  |



GEOSummit



3. Hauptversammlung Verein GEOSummit

27. Februar 2019

Traktanden

1. Begrüssung / Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Hauptversammlung vom 5. Juni 2018
3. Jahresbericht 2018
4. Jahresrechnung 2018
5. Revisionsbericht 2018
6. Decharge Vorstand und Geschäftsstelle
7. Statutenänderung
8. Wahlen Amtsperiode 2019-2020
9. Mitgliederbeiträge 2019
- 9.1. Ordentlicher Beitrag (Statuten Ziff. 8.3)
- 9.2. Ausserordentliche Beiträge (Statuten Ziff. 8.2)
10. Programm und Budget 2019
11. Programm und Budget 2020
12. Usecase Management zu GeoBIM von Bauen Digital Schweiz

1. Wahl Stimmenzähler

- Protokoll wird von Thomas Meyer verfasst
- Wahl Stimmenzähler (Hinweis: gewichtete Stimmen)

2. Protokoll

Antrag:

- Genehmigung Protokoll der 2. Hauptversammlung vom 5. Juni 2018

3. Jahresbericht 2018

- Jahresbericht 2018 wurde mit Einladung zur Hauptversammlung verschickt.
- Anlässlich der Mitgliederversammlung vom November 2018 wurde über GEOSummit 2018 ausführlich informiert.

Antrag:

- Genehmigung Jahresbericht 2018

4. Jahresrechnung 2018

- Jahresrechnung 2018 wurde mit Einladung zur Hauptversammlung verschickt.
- Projektrechnung mit Unterdeckung wurde an Mitgliederversammlung vom November detailliert erläutert.

GEOSummit, 3011 Bern

| Bilanz per 31.12.2018 CHF | | | | | |
|-----------------------------------|---|------------------|----------------|------------------|----------------|
| Konto | Bezeichnung | Aktuell | Vorjahr | | |
| Aktiven | | | | | |
| Umlaufvermögen | | | | | |
| 1020 | BEKB, Konto allgemein | 25'759.27 | 80.5 % | 8'221.35 | 44.8 % |
| 1025 | BEKB, Konto Convia | 182.10 | 0.6 % | 47.05 | 0.3 % |
| | Flüssige Mittel | 25'941.37 | 81.1 % | 8'268.40 | 45.0 % |
| 1100 | Offene Rechnungen manuell | 2'000.00 | 6.3 % | 0.00 | |
| | Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 2'000.00 | 6.3 % | | |
| 1160 | Offene Mitgliederbeiträge | 500.00 | 1.6 % | 0.00 | |
| 2201 | Abrechnungskonto MWST | 3'549.20 | 11.1 % | 10'090.90 | 55.0 % |
| | Übrige kurzfristige Forderungen | 4'049.20 | 12.7 % | 10'090.90 | 55.0 % |
| | Total Umlaufvermögen | 31'990.57 | 100.0 % | 18'359.30 | 100.0 % |
| | Total Aktiven | 31'990.57 | 100.0 % | 18'359.30 | 100.0 % |
| Passiven | | | | | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | | | | | |
| 2000 | Offene Kreditoren-Rechnungen | 6'540.00 | 20.4 % | 29'491.30 | 160.6 % |
| | Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 6'540.00 | 20.4 % | 29'491.30 | 160.6 % |
| 2210 | Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten | 0.00 | | 55.55 | 0.3 % |
| | Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | | | 55.55 | 0.3 % |
| 2300 | Passive Rechnungsabgrenzungen | 3'886.60 | 12.2 % | 1'500.00 | 8.2 % |
| | Passive Rechnungsabgrenzungen | 3'886.60 | 12.2 % | 1'500.00 | 8.2 % |
| | Total Kurzfristiges Fremdkapital | 10'426.60 | 32.6 % | 31'046.85 | 169.1 % |
| Langfristiges Fremdkapital | | | | | |
| 2500 | Gestundete Kreditoren mit Rangrücktritt | 60'606.55 | 189.5 % | 40'200.00 | 219.0 % |
| | Total Langfristiges Fremdkapital | 60'606.55 | 189.5 % | 40'200.00 | 219.0 % |

GEOsummit , 3011 Bern



| Bilanz per 31.12.2018 CHF | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| Konto | Bezeichnung | Aktuell | | Vorgahr |
| | Organisationskapital | | | |
| 2970 | Vereinsvermögen | -52'887.55 | -165.3 % | 0.00 |
| | Jahresergebnis | 13'844.97 | 43.3 % | -52'887.55 |
| | Freies Kapital | -39'042.58 | -122.0 % | -52'887.55 |
| | Total Organisationskapital | -39'042.58 | -122.0 % | -52'887.55 |
| | Total Passiven | 31'990.57 | 100.0 % | 18'359.30 |

GEOsummit , 3011 Bern



| Erfolgsrechnung von 01.01.2018 bis 31.12.2018 CHF | | | | |
|---|---|-------------------|----------------|-------------------|
| Konto | Bezeichnung | Aktuell | | Vorgahr |
| | Betriebsbeitrag | | | |
| | Mitgliederbeiträge | | | |
| 3000 | Jahresbeiträge Mitglieder | 10'000.00 | 1.7 % | 9'000.00 |
| 3050 | Einstiegsbeiträge Mitglieder | 0.00 | | 70'500.00 |
| | Total Mitgliederbeiträge | 10'000.00 | 1.7 % | 79'500.00 |
| | Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen | | | |
| 3400 | Erlöse Eintritte Teilnehmer | 237'386.75 | 39.5 % | 0.00 |
| 3410 | Erlöse Beiträge Aussteller | 257'868.82 | 42.9 % | 0.00 |
| 3420 | Erlöse Sponsoring | 28'097.70 | 4.7 % | 38'000.00 |
| 3450 | Erlöse Anlässe für Dritte | 67'964.85 | 11.3 % | 0.00 |
| 3680 | Sonstige Erlöse | 55.55 | 0.0 % | 0.00 |
| | Total Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen | 591'373.67 | 98.3 % | 38'000.00 |
| | Total Betriebsbeitrag | 601'373.67 | 100.0 % | 114'500.00 |
| | Betriebsaufwand | | | |
| | Aufwand für Material und Dienstleistungen | | | |
| 4400 | Aufwand Organisationskomitee | 52'819.80 | 8.8 % | 41'859.05 |
| 4410 | Aufwand Geschäftsstelle | 96'000.00 | 15.3 % | 80'000.00 |
| 4420 | Konzept & Messebau | 137'258.15 | 22.8 % | 10'000.00 |
| 4425 | Raum- & Flächenmieten | 105'456.40 | 17.5 % | 0.00 |
| 4430 | Verpflegung | 77'698.60 | 12.9 % | 0.00 |
| 4440 | Honorare Referenten | 45'416.30 | 7.7 % | 0.00 |
| 4450 | Übersetzungen | 14'214.55 | 2.4 % | 0.00 |
| 4490 | Übrige Dienstleister | 45'529.00 | 7.6 % | 9'030.80 |
| | Total Aufwand für Material und Dienstleistungen | 563'392.80 | 93.7 % | 140'889.85 |
| | Entschädigungen (Personalaufwand) | | | |
| 5820 | Speziesentschädigungen effektiv | 1'737.05 | 0.3 % | 1'281.70 |
| 5880 | Übriger Aufwand der Organe | 0.00 | | 204.30 |
| 6900 | Entschädigungen auf Honorarbasis | 0.00 | | 8'161.50 |
| | Total Entschädigungen (Personalaufwand) | 1'737.05 | 0.3 % | 9'647.50 |

GEOsummit , 3011 Bern

| Erfolgsrechnung von 01.01.2018 bis 31.12.2018 CHF | | | | | |
|---|--|-------------------|---------------|-------------------|----------------|
| Konto | Bezeichnung | Aktuell | | Vorgahr | |
| Übriger betrieblicher Aufwand | | | | | |
| 6500 | Auslagen Büro und Verwaltung | 1'755.05 | 0.3 % | 1'327.40 | 1.2 % |
| 6530 | Buchführung, Beratung, Revision | 1'421.65 | 0.2 % | 1'500.00 | 1.3 % |
| 6570 | Aufwand Plattform Convera | 16'346.60 | 2.7 % | 952.70 | 0.8 % |
| 6580 | Übr. Informatikaufwand | 2'875.45 | 0.5 % | 13'070.10 | 11.4 % |
| | Total Übriger betrieblicher Aufwand | 22'398.75 | 3.7 % | 16'850.20 | 14.7 % |
| | Total Betriebsaufwand | 587'528.70 | 97.7 % | 167'387.55 | 146.2 % |
| | Jahresergebnis | 13'844.97 | 2.3 % | -52'887.55 | -46.2 % |



5. Revisionsbericht 2018

- Hinweis auf Überschuldung per 31.12.2018 wurde mit Rangrücktritten der Leistungserbringer gelöst.

An die Hauptversammlung
der GEOSummit
3001 Bern

GEOSummit

Bericht des Wirtschaftsprüfers

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GEOSummit für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Köniz, 1. Februar 2019

SIEGENTHALER REVISION AG


Bruno Hostettler
Revisionsexperte
Leitender Revisor


Raphael Pfister
Revisionsexperte

GEOSummit

4./ 5. Jahresrechnung

Anträge:

- Genehmigung Jahresrechnung 2018
- Der Vorstand kann über die Auflösung von Rangrücktritten entscheiden, sobald Liquidität wieder sichergestellt ist

6. Decharge

Anträge:

- Decharge für Vorstand bestehend aus Karen Bennett, Jean-Luc Miserez und Pol Budmiger
- Decharge für Geschäftsstelle Centre Patronal mit Mandatsleiter Thomas Meyer

7. Statutenänderung

Gründe für die Statutenänderungen:

- Beseitigung von Unklarheiten bei der praktischen Anwendung und gewisse Präzisierungen.
- Flexibilisierung bezüglich Mitgliederkategorien, damit auch Firmen und Forschungs-/Bildungsinstitutionen Mitglied werden können.

Anpassungen wurden mit der Einladung verschickt.

Rückmeldungen und Bemerkungen?

Antrag:

Genehmigung der überarbeiteten Statuten rückwirkend per 1.1.2019

8. Wahlen Amtsperiode 2019 /2020

Wahlvorschläge:

- Karen Bennett, Jean-Luc Miserez und Pol Budmiger als Vorstandsmitglieder (wie bisher)
- Pol Budmiger als Präsident (wie bisher)
- Revisionsstelle (wie bisher)
- Geschäftsstelle (wie bisher)

Hinweis: Es braucht ab 2020 neue Kräfte im Vorstand, welche in der Geobranche gut verankert sind.

9. Mitgliederbeiträge 2018

9.1 Ordentlicher Beitrag (Statuten Ziff. 8.3)

- Antrag:
Jahresbeitrag für 2019 und 2020 bei CHF 1000.--
belassen

9. Mitgliederbeiträge 2018

9.2 Ausserordentliche Beiträge (Statuten Ziff. 8.2):
Mitgliederverbände, die etwas bewegen wollen,
unterstützten Veranstaltungen individuell mit
finanziellen und personellen Beiträgen. Damit sollen
die Weiterentwicklung des Vereins sichergestellt
sowie die Überschuldung schrittweise abgebaut
werden.

Diskussion und Beschluss



Programm und Budget 2019

10. Programm und Budget 2019

- GEOSpatial Data Day am 13. Juni 2019:
Programm und Budget
- GEOAcademy im Herbst 2019:
Konzept und Kostenschätzung
- Budget für den ordentlichen Vereinsbetrieb



GEODay 2019

13.06.2019



10.1 GEOSpatial Data Day (I)

Ziel:

- Vernetzung gegen Aussen mit Partner Data&Service Alliance
- Sensibilisierung für Geoinformation

Zielpublikum:

- Datenanalysten von ausserhalb der Geobranche
- Geodatenanbieter

Core content:

Knowledge Transfer and Matchmaking around Spatial Data Analytics

Programme

- 12.15 – 13.00 Registration and Welcome-Coffee
- 13.00 – 13.15 Opening
- 13.15 – 13.30 Welcome Talk
- 13.30 – 15.15 Spatial Data «Platforms & Applications»
- 15.15 – 15.45 Break & Poster Session
- 15.45 – 17.00 Spatial Data «Hands-on-Workshops»
- 17.00 – 17.15 Conclusion
- 17.15 – 19.00 Matchmaking & Poster Session

The registration portal: www.geosummit.ch



10.1 GEOSpatial Data Day (II) Budget

| Ertrag | | | Aufwendungen | | | |
|-------------------------------------|--------|-------------|--------------|--|-------------|-------|
| | Anzahl | Einzelpreis | Total | Anzahl | Einzelpreis | Total |
| Teilnehmerbeiträge | 40 | 100 | 4000 | Getränke / Apéro riche | 80 | 25 |
| Teilnehmerbeiträge rabattiert 30% * | 40 | 70 | 2800 | Referenten-Geschenke | 5 | 50 |
| * für Alliance | | | | Sonstiges | | 3150 |
| Total Teilnehmerr | 80 | | | Raummierte BFH Marzili | | |
| | | | | IT-Infrastruktur | | 950 |
| Sponsoring / Aussteller Wirtschaft | 4 | 500 | 2000 | Anmeldemanagement (Converia) | Std | |
| Beitrag GEOWave / SOGI | | | 5000 | Drucksachen / Flyer (Erstellung und Druck) | | |
| Beitrag Innosuisse | | | 12000 | Webseite/Newsletter/Socialmedia | 8 | 100 |
| | | | | Sli.do Konferenz-Tool | 3 | 100 |
| | | | | Konzept / Referenten / Organisation | Std | |
| | | | | Leistungserbringer: Verein, Geschäftsstelle, Hochschulenn und Privatwirtschaft (für Workshops) | 165 | 117 |
| inkl. MwSt | | | 25800 | inkl. MWSt | | 25800 |

- Anträge bei GEOWave und Innosuisse noch offen
- Pot. Sponsoren und Referenten wurden angeschrieben
- Registrierungsportal für Anmeldungen bereit

Antrag

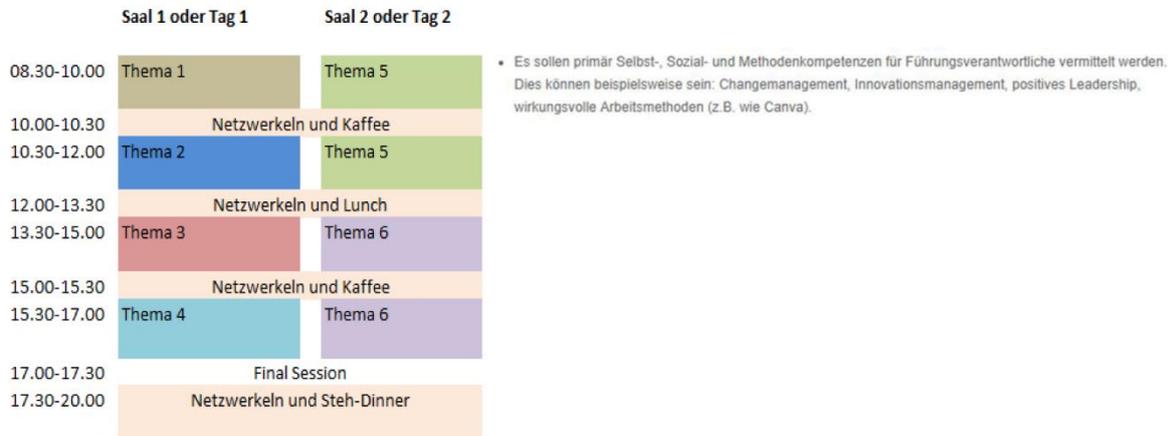
- Defizitgarantie, falls Innosuisse und GEOWave keine Beiträge leisten.
Betrag: CHF 17'000.00



10.2 GEOAcademy (I)

Siehe Einladung zur Hauptversammlung

10.2 GEOAcademy (II)



- Auf ein ausreichendes Engagement der Mitgliederorganisationen sind wir angewiesen. Dies sind:
- Rückmeldung zu Bildungsinhalten, welche die Mitgliederorganisationen vermittelt wünschen.
- Rückmeldung zur Bereitschaft, eine geplante Verbands-Weiterbildung in die GEOAcademy zu «verlegen»
- Rückmeldung zur Übernahme einer Bildungspatenschaft
- Rückmeldung zur Bereitschaft für ein Sponsoring

10.2 GEOAcademy (III)

GEOAcademy - Nationaler Bildungstag

| | | | |
|--|----|-----|------------------|
| Ertrag | | | |
| TN-Einnahmen | 80 | 450 | 36'000.00 |
| TM-Einnahmen Verpflegung Lunch | | | 0.00 |
| TN-Einnahmen Verpflegung Matchmaking | 40 | 40 | 1'600.00 |
| Converia | | | -1'520.00 |
| Sponsoring/Bildungspatnerschaften | 4 | 500 | 2'500.00 |
| Ertrag netto | | | 38'580.00 |
| Aufwand | | | |
| Hotel Arte (Seminarraum und Verpflegung) | | | 10'420.00 |
| Deckung I | | | 28'160.00 |
| Referenten | | | 13'500.00 |
| Deckung II | | | 14'660.00 |
| Besucherregistration | | | 2'000.00 |
| Organisationskomitee | | | 3'000.00 |
| Geschäftsstelle | | | 8'400.00 |
| Diverses | | | 1'000.00 |
| Deckung III | | | 260.00 |



10.3 Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

10.3 Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

GEO+Summit

| Ertrag | | Aufwendungen | |
|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Mitgliederbeiträge | 10'000.00 | Vorstandssitzungen | 1000 |
| | | Vereinsversammlung | 2'800.00 |
| | | Kommunikation | 5'600.00 |
| | | Webseite | 2'240.00 |
| | | Newsletter (#4) | 1'960.00 |
| | | Adressdatenbank | 1'400.00 |
| | | Weiterentwicklung | ? |
| | | Sekretariat | 600.00 |
| | 10'000.00 | | 10'000.00 |

Antrag:

- Genehmigung Budget für 2019 für den ordentlichen Vereinsbetrieb



Programm und Budget 2020

GEO+Summit

11. Programm und Budget 2020

- Auftritt an Swissbau 2020
- GEOSummit an Suisse Public im uni 2020
- Budget für den ordentlichen Vereinsbetrieb

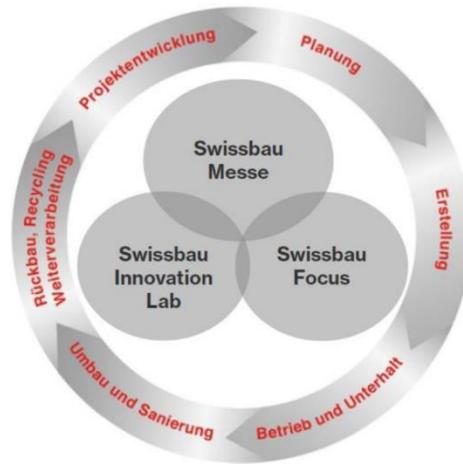


11.1 Swissbau



14. – 18. 1. 2020

5 Tage



GEO+Summit

WIR SPRECHEN 80'000 FACHBESUCHER AN.



- 35% Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauleiter
- 20% Handwerker (Bauhaupt-/Ausbaugewerbe)
- 20% Händler, Hersteller
- 11% Sonstige Fachbesucher
- 7% Bildung
- 4% Facility Manager, Immobiliendienstleister
- 3% Eigentümer/Investoren

11.1 Swissbau

Was ist bisher gelaufen?

- Sondierungsgespräche mit Swissbau
- Vorinformation an Mitgliederversammlung im Nov 2018 mit grundsätzlich positiven Rückmeldungen für Teilnahme im Innovationslab
- Konkretisierung mit Swissbau mit entsprechendem Angebot für Mitwirkung als Partner in Innovationslab, im Swissbau Forum und auch beim Innovationsprojekt zur Arealentwicklung
- Möglichkeit zur Mitwirkung bei Bauen Digital Schweiz (als Partner von Swissbau) bei den Usecases zu GEOBIM

Gemeinschaftsstand in Messe

- In Halle 2.0 / IT-Lösungen
- CHF 281.--/m2 für Mietgebühr, zuzügl. Standbau etc.

➤ **Ist nicht Aufgabe des GEOSummit, sondern der einzelnen Firmen aus der Geobranche!**

Focus Forum

- Präsenz der Verbände beim Eingang
 - Vorträge in Interdisziplinären Blöcken
 - Angebot von Swissbau: CHF 9500.--
 - Empfangsbereich für Geobranche
 - Einbinden in Vortragsreihen als gleichwertiger Partner (braucht aktive Abstimmung insbesondere mit IEU!)
- Präsenz kann der Geobranche helfen, sich bekannter zu machen
- Braucht gute Referenten!

Innovation Lab

KONZEPT-LAYOUT.

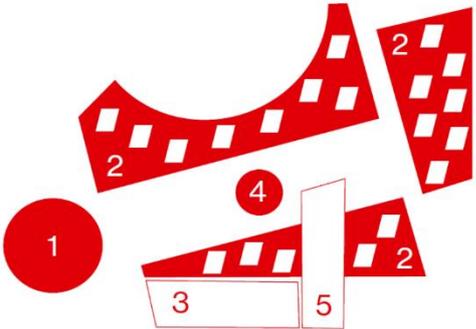
Key Facts

- Halle 1 Süd
- 2'000 m²
- Neues Architekturkonzept

Elemente

1. iRoom
2. Innovation Village
3. Networking-Zone
4. Speakers-Corner
5. Bistro

+ **Satellite Partner**
(verteilt über alle Hallen, auf den Ständen der beteiligten Aussteller)



15

Showcase in iRoom

**IN GEMEINSAMEN
PARTNER-WORKSHOPS
ERARBEITEN WIR DEN
CONTENT DES iROOMS.**



MAIN PARTNER INNOVATION

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung

MAIN PARTNER TRANSFORMATION

BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIRE DIGITAL SVIZRA

sia
Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein
società svizzera dei Ingegneri e dei architetti
società svizzera degli Ingegneri e degli architetti
swiss society of engineers and architects



Hier kann / muss die
Geobranche einen aktiven
Beitrag leisten

> Arealentwicklung und
GeoBIM

Innovation Lab

- Sehr gute Rückmeldungen aus 2018
- Massive Weiterentwicklung des Konzeptes
- Thema: Arealentwicklung
- Angebot von Swissbau: CHF 15'000.--
 - 1 Arbeitsplatz
 - Netzwerkzone für einzelne Netzwerkanlässe
 - Speakers Corner für 1-2 Slots
 - Mitwirken in Showcase «Arealentwicklung», falls wir konkrete Inputs haben

- **Präsenz der Geobranche ist hier ein MUST!**
- **Braucht gute Präsenz am Arbeitsplatz und Vorbereitungsaufwand im Showcase!**

Varianten im Überblick

Variante 1: Swissbau Focus

- Partnerschaft Swissbau: CHF 9'500.—
- Organisation von Vorträge in interdisziplinären Blöcken

Variante 2: Nur Innovationslab

- Partnerschaft Swissbau: CHF 15'000.—
- 4 Tage Präsenz in Innovationslab an einem Arbeitsplatz
- Mitwirkung in Show Case

Variante 3: Swissbau Focus und Innovationslab

- Partnerschaft Swissbau: CHF 20'000.—
- Umfassende Präsenz

Variante 4: Gemeinschaftsstand in der Messe

Kostenschätzung

| Ertrag | | Aufwendungen | |
|-----------------------------------|----------|--|--------------|
| | Total | | Total |
| Teilnehmerbeiträge | 0 | Pauschale an Swissbau IT-Infrastruktur Arbeitsplatz | 21000 |
| Beiträge Verbände | | Kommunikation | |
| Beitrag GEOWave / SOGI | | Drucksachen / Flyer (Erstellung und Druck) | |
| Beitrag geosuisse | | Webseite/Newsletter/Socialmedia | 2000 |
| Beitrag IGS | | | |
| Beitrag Geo+Ing | | Gesamtkonzept / Koordination | |
| Beitrag GKG | | Geschäftsstelle | |
| | | Vereinsvorstand | |
| | | OK-Mitglieder, Referenten | 9600 |
| Sponsoren aus der Branchen | | Innovations Lab | |
| Firma a | | Geschäftsstelle | |
| Firma b | | Vereinsvorstand | |
| Firma c | | OK-Mitglieder | |
| | | Betreuung Arbeitsplatz (4 Tage à 2 Personen) | 16080 |
| | | Showcase für InnoLab | |
| | | Geschäftsstelle | |
| | | Vereinsvorstand | |
| | | OK-Mitglieder, Geo-Unternehmen (für Workshops, Umsetzu | 15600 |
| | | Vorträge Focus Forum (4 Tag à 1-2 Vorträge) | |
| | | Geschäftsstelle | |
| Beitrag Innosuisse | 0 | Vereinsvorstand | |
| | | OK-Mitglieder, Referenten | 4200 |
| | | Unvorhergesehenes | 1520 |
| inkl. MwSt | 0 | inkl. MWSt | 70000 |

Anmerkungen: Vollkostenrechnung: Falls einzelne Unternehmen sich konkret einbringen, können die Aufwände gegen eine Sponsoring aufgerechnet werden

Antrag

- Variante 2 als Partner im Focusforum, Innovationslab und Showcase für ca. CHF 70'000.--
- Bereitstellung Budget über die aktiven Mitglieder
- Aufbau eines Organisationskomitees für den Anlass
- Mitwirken im «Anwendungsprojekt» Arealentwicklung
- Präsenz mit Vorträgen und im Innovationslab über 4 Tage
- Finanzierung durch Verbände und aktive Mitglieder

Projektplan Swissbau

PROJEKTPLAN BIS ZUR SWISSBAU 2020.

**SWISS
BAU**

| | Vor der Messe | | | | Swissbau 2020 | Nach der Messe |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 2019 1. Q. | 2019 2. Q. | 2019 3. Q. | 2019 4. Q. | 14.-18.1.2020 | 2020 2. Q. |
| Konzept | █ | | | | | |
| Akquisition Partner | █ | | | | | |
| Inszenierung / Stand | █ | █ | █ | | | |
| Inhalte / Innovationslabor | | █ | █ | | | |
| Kommunikation | | | █ | █ | █ | |
| Planung / Produktion | | | | █ | | |
| Go-Live an der Swissbau | | | | | █ | |
| Abschluss | | | | | | █ |

Termine reservieren!

WICHTIGE TERMINE.



Partnerschaften

- Anmeldung als Partner / Unterzeichnung Verträge bis 28. Februar 2019
- Bewerbung als Satellite Partner (Aussteller) bis 31. Mai 2019
- Bewerbung als Startup Partner (<3 Jahre) bis 31. Mai 2019

Workshops

- 1. Partner-Workshop 27. März 2019, Messe Zürich
- 2. Partner-Workshop 22. Mai 2019, Messe Zürich
- 3. Partner-Workshop 18. September 2019 in Zürich
- Satellite Partner-Workshop 30. Oktober 2019, Messe Basel
- Get-together für alle Partner 14. November 2019 in Zürich

nächste Schritte

- Information an Swissbau zu Partnerschaft
- Mitteilung der Ansprechpartner aus den Mitgliederverbänden bis Mitte März, für Kickoff der Swissbau
- Projektleitung festlegen: Personell, Verband, Kommunikation
- Projektfinanzierung bis Ende März sicherstellen
- Ab Anfang April: Start des Projektes



11.2 GEOSummit als Parallelveranstaltung zur Suisse Public

9.- 12.6.2020 (Di-Fr)

GEOSummit am
10. und 11.6.2020
(Mi und Do)

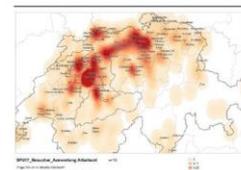


GEOSummit

Neue Zielgruppen erreichen

- Gegenseitige Vernetzung über die «Branchen-Silos» hinaus (nicht-geozentrisch)
- Aufwertung der suisse public mit einem Kongress
- Zukunftsrelevante Themen der **öffentlichen Hand** behandeln
- Erweiterung der Teilnehmerzielgruppen
- Hinweis: suisse public wird ab 2020 alle 3 Jahre durchgeführt werden.

BESUCHER HERKUNFT



Programm

| | Dienstag, 9.6.2020 | Mittwoch 10.6.2020 | Donnerstag 11.6.2020 (Fronleichnam) | Freitag 12.6.2020 |
|----------------------|--------------------------|--|---|----------------------|
| Vormittag | Eröffnungs- zeremonie | <ul style="list-style-type: none"> • Vorträge Geo-Fokus • HV's Geo- Verbände | <ul style="list-style-type: none"> • Vorträge «Baulicht» • HV's | HV's |
| Nachmittag | Noch offen | Vorträge Geo-Fokus | Vorträge «Baulicht» | keine |
| Abend | | GEONight | | |
| Verantwortung | <i>Bernexpo</i> | <i>GEOSummit</i> | <i>GEOSummit im Auftrag Bernexpo</i> | <i>Bernexpo</i> |

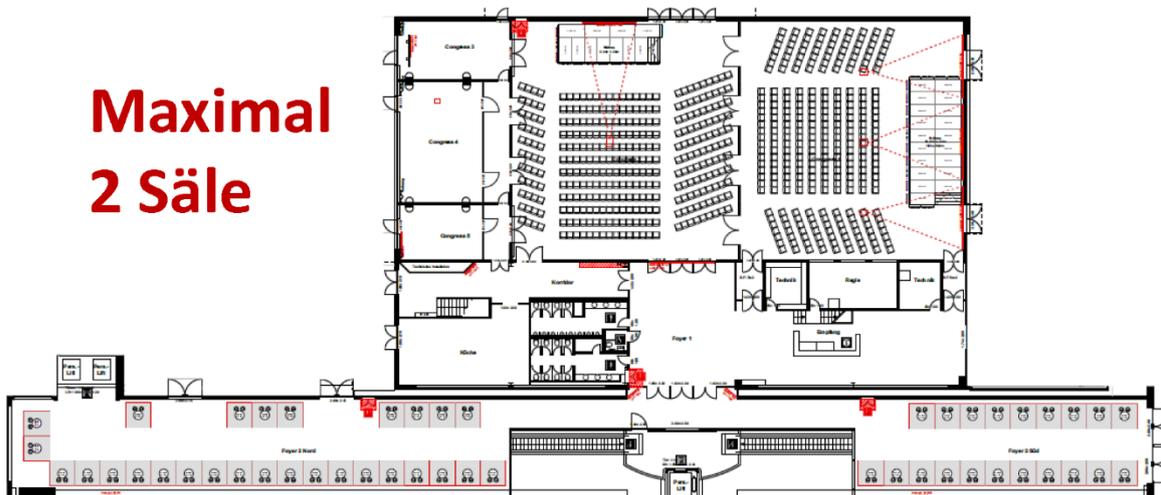
Mit Kongress Synergien nutzen

- Max. 2 Tracks parallel
- Risiko für GEOSummit mit fix verkauften Billets an BernExpo/Suisse public reduziert
- Thema für Donnerstag am ehesten für Baulichtorganisation, jedoch mit Geobezug (Einsatzplanung / Erreichbarkeit / Versorgungsanalysen, Naturgefahren, Versicherungen,etc)

Räumlichkeiten

- Im Kongressbereich der Bernexpo

**Maximal
2 Säle**



Tischmesse und Networking

BERNEXPO

Plan Erfolgsrechnung

| Opening | Dienstag | | |
|-----------------------------|-----------------------|------|-----------|
| Ertrag | | | |
| Sponsoring | 500 | | |
| Summe Ertrag | 500 | | |
| Aufwand | | | |
| Referent "GEO" | 500 | | |
| Konzept | 500 | | |
| Kommunikation | | | |
| Berichterstattung/Fotos | 1000 | | |
| Summe Aufwand | 2000 | | |
| Deckung | -1500 | | |
| Messe | Mittwoch & Donnerstag | | |
| Ertrag | | | |
| Ausstellererinnahmen | 20 | 4000 | 80'000.00 |
| Verpflegung | 40 | 30 | 1'200.00 |
| Ertrag netto | 81'200.00 | | |
| Aufwand | | | |
| Henris Verpflegung | 1'200.00 | | |
| Deckung I | 80'000.00 | | |
| Bernexpo Foyer Nord und Süd | 40'024.00 | | |
| Deckung I | 39'976.00 | | |
| Besucherregistration | 2'000.00 | | |
| Videoproduktion | 2'000.00 | | |
| Organisationskomitee | 4'000.00 | | |
| Geschäftsstelle | 14'000.00 | | |
| Diverses | 10'000.00 | | |
| Deckung III | 7'976.00 | | |

| Kongress | Mittwoch & Donnerstag | | |
|---|-----------------------|-----|-----------|
| Ertrag | | | |
| TN-Einnahmen Kongress Mittwoch | 150 | 370 | 55'500.00 |
| TM-Einnahmen Verpflegung Lunch Mittwoch | 150 | 35 | 5'250.00 |
| TN-Einnahmen Verpflegung Matchmaking | 100 | 45 | 4'500.00 |
| TN-Einnahmen Kongress Donnerstag | 120 | 370 | 44'400.00 |
| TM-Einnahmen Verpflegung Lunch Donnerstag | 120 | 30 | 3'600.00 |
| Converia | -2'445.00 | | |
| Sponsoring | 10'000.00 | | |
| Ertrag netto | 120'805.00 | | |
| Aufwand | | | |
| Henris Verpflegung | 24'200.00 | | |
| Deckung I | 96'605.00 | | |
| BernExpo Kongressraum 1 | 17'566.00 | | |
| Bernexpo Kongressraum 2 | 20'718.00 | | |
| Bernexpo Nebenkosten | 1'593.00 | | |
| Deckung II | 56'728.00 | | |
| Besucherregistration | 6'000.00 | | |
| Videoproduktion | 5'000.00 | | |
| Organisationskomitee | 14'800.00 | | |
| Geschäftsstelle | 24'000.00 | | |
| Diverses | 5'000.00 | | |
| Deckung III | 1'928.00 | | |

Antrag

- GEOSummit 2020 am Mittwoch und Donnerstag 10. und 11. 6.2020 als Anlass mit Kongress und Tischmesse durchführen
- Organisationskomitee mit Personen aus Mitgliederverbänden besetzen
- Vorfinanzierung Vorinvestitionen im 2019 in der Höhe von CHF 40'000.00 durch ?



11.3 Budget 2020 für ordentlichen Vereinsbetrieb

Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

| Ertrag | | Aufwendungen | |
|--------------------|-----------|----------------------|-----------------|
| Mitgliederbeiträge | 10'000.00 | Vorstandssitzungen | 1000 |
| | | Vereinsversammlung | 2'800.00 |
| | | Kommunikation | 5'600.00 |
| | | Webseite | 2'240.00 |
| | | Newsletter (#4) | 1'960.00 |
| | | Adressdatenbank | 1'400.00 |
| | | Weiterentwicklung | ? |
| | | Sekretariat | 600.00 |
| | 10'000.00 | | 10'000.00 |

Antrag:

- Genehmigung Budget für 2020 für den ordentlichen Vereinsbetrieb



12. GeoBIM Usecase Management

12 UseCaseManagement GeoBIM

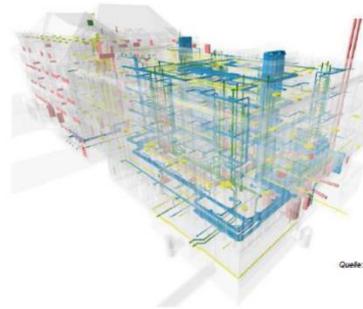
Was ist ein Use Case?

Use Cases definieren:

- wer welche **Informationen**
- zu welchem **Zeitpunkt**
- in welchem **Format**
- in welchem **Detaillierungsgrad**

zur Verfügung stellt

Typische Use Cases sind Bestandesaufnahmen, Mengen- und Kostenermittlungen, Ausschreibungen, Visualisierungen, Bauablaufsimulationen, Anwendungen des Facility Managements und viele mehr



Quelle: matti ragaz hitz architekten ag

Hauptziele «Use Case Management»

- Das Projekt «Use Case Management» stellt die Grundlagen für **eine gemeinsame Sprache** und **ein einheitliches Verständnis** für die **zentralen BIM/VDC Anwendungen** innerhalb der Schweizer Bau- und Immobilienbranche sicher
- Die Use Cases helfen **Auftraggeber** und **Auftragnehmer** die BIM relevanten **Ziele zu definieren**
- Die Use Cases definieren die spezifischen **Informationsanforderungen** an eine Anwendung



Quelle: Loosger Marazzi

User Rooms «Use Case Management»

- Das Use Case Management ist in User Rooms unterteilt und thematisch gegliedert.
- In den User Rooms werden Working Groups gebildet, die sich einem fachspezifischen Thema annehmen
- Fachexperten bringen ihre Erfahrungen aus BIM Projekten ein und stellen einen Best Practice Ansatz sicher



Aktuelle User Rooms

- Hochbau
- Infrastructure

Geplante User Rooms



- GeoBIM
- Landschaftsarchitektur / Grünplanung

Ausblick «Use Case Management»

- Engagement von wichtigen Verbänden und Unternehmen
- Lancierung neuer User Rooms «geoBIM» / «Landschaftsarchitektur / Grünplanung» in 2019
- Kollaboration mit buildingSMART International (DE, AT, FR)
- Ausbau Funktionalität der Kollaborationsplattform





Vorteile Projektpartnerschaften / Fachexperten

| | Projekt-Partner | Fach-Experte |
|---|-----------------|--------------|
| Use Cases der Working Groups vorgeben / mitbestimmen | ✓ | |
| Mitglied Review Team | ✓ | |
| Regelmässig Information über den Projekt-Fortschritt | ✓ | |
| Firmen-Logo auf Webseite «Use Case Managements» | ✓ | ✓ |
| Sichtbarkeit an Veranstaltungen von «Bauen digital Schweiz» | ✓ | ✓ |
| Firmen- und Namens-Listung auf Use Case Dokumenten | | ✓ |
| Freigabe Use Cases für Publikation | | ✓ |
| Freier Zugang zur Kollaborationsplattform | | ✓ |

GeoBIM Use Cases

Fragen zum weiteren Vorgehen?

- Welche Verbände sind grundsätzlich an einer aktiven Mitarbeiter interessiert?
- Wer ist an einem Informationsanlass durch Thomas Glättli (Co-Geschäftsführer Bauen Digital Schweiz) interessiert?
- Wer stimmt sich mit Projektleiter GeoBIM Bernd Domer ab?
- Soll der Verein GEOSummit eine Rolle wahrnehmen?



**Besten Dank an alle
Mitglieder für die
Unterstützung!**