

The background of the top half of the image is a dark blue field filled with intricate, glowing digital patterns. These include concentric circles, radial lines, and various geometric shapes like hexagons and rectangles, some of which are semi-transparent. In the center, a white wireframe figure of a person stands, appearing to be part of the digital environment. The overall aesthetic is high-tech and data-driven.

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

**GE+**Summit



DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# 3. Hauptversammlung Verein GEOSummit

27. Februar 2019

# Traktanden

1. Begrüssung / Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Hauptversammlung vom 5. Juni 2018
3. Jahresbericht 2018
4. Jahresrechnung 2018
5. Revisionsbericht 2018
6. Decharge Vorstand und Geschäftsstelle
7. Statutenänderung
8. Wahlen Amtsperiode 2019-2020
9. Mitgliederbeiträge 2019
  - 9.1. Ordentlicher Beitrag (Statuten Ziff. 8.3)
  - 9.2. Ausserordentliche Beiträge (Statuten Ziff. 8.2)
10. Programm und Budget 2019
11. Programm und Budget 2020
12. Usecase Management zu GeoBIM von Bauen Digital Schweiz

# 1. Wahl Stimmzähler

- Protokoll wird von Thomas Meyer verfasst
- Wahl Stimmzähler (Hinweis: gewichtete Stimmen)

## 2. Protokoll

### **Antrag:**

- Genehmigung Protokoll der 2. Hauptversammlung vom 5. Juni 2018

## 3. Jahresbericht 2018

- Jahresbericht 2018 wurde mit Einladung zur Hauptversammlung verschickt.
- Anlässlich der Mitgliederversammlung vom November 2018 wurde über GEOSummit 2018 ausführlich informiert.

### **Antrag:**

- Genehmigung Jahresbericht 2018

## 4. Jahresrechnung 2018

- Jahresrechnung 2018 wurde mit Einladung zur Hauptversammlung verschickt.
- Projektrechnung mit Unterdeckung wurde an Mitgliederversammlung vom November detailliert erläutert.

Bilanz per 31.12.2018 CHF					
Konto	Bezeichnung	Aktuell		Vorjahr	
<b>Aktiven</b>					
<b>Umlaufvermögen</b>					
1020	BEKB, Konto allgemein	25'759.27	80.5 %	8'221.35	44.8 %
1025	BEKB, Konto Converia	182.10	0.6 %	47.05	0.3 %
	<b>Flüssige Mittel</b>	<b>25'941.37</b>	<b>81.1 %</b>	<b>8'268.40</b>	<b>45.0 %</b>
1100	Offene Rechnungen manuell	2'000.00	6.3 %	0.00	
	<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2'000.00</b>	<b>6.3 %</b>		
1160	Offene Mitgliederbeiträge	500.00	1.6 %	0.00	
2201	Abrechnungskonto MWST	3'549.20	11.1 %	10'090.90	55.0 %
	<b>Übrige kurzfristige Forderungen</b>	<b>4'049.20</b>	<b>12.7 %</b>	<b>10'090.90</b>	<b>55.0 %</b>
	<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>31'990.57</b>	<b>100.0 %</b>	<b>18'359.30</b>	<b>100.0 %</b>
	<b>Total Aktiven</b>	<b>31'990.57</b>	<b>100.0 %</b>	<b>18'359.30</b>	<b>100.0 %</b>
<b>Passiven</b>					
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>					
2000	Offene Kreditoren-Rechnungen	6'540.00	20.4 %	29'491.30	160.6 %
	<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>6'540.00</b>	<b>20.4 %</b>	<b>29'491.30</b>	<b>160.6 %</b>
2210	Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	0.00		55.55	0.3 %
	<b>Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten</b>			<b>55.55</b>	<b>0.3 %</b>
2300	Passive Rechnungsabgrenzungen	3'886.60	12.2 %	1'500.00	8.2 %
	<b>Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>3'886.60</b>	<b>12.2 %</b>	<b>1'500.00</b>	<b>8.2 %</b>
	<b>Total Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>10'426.60</b>	<b>32.6 %</b>	<b>31'046.85</b>	<b>169.1 %</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>					
2500	Gestundete Kreditoren mit Rangrücktritt	60'606.55	189.5 %	40'200.00	219.0 %
	<b>Total Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>60'606.55</b>	<b>189.5 %</b>	<b>40'200.00</b>	<b>219.0 %</b>

GEOSummit , 3011 Bern



Bilanz per 31.12.2018 CHF				
Konto	Bezeichnung	Aktuell		Vorjahr
	<b>Organisationskapital</b>			
2970	Vereinsvermögen	-52'887.55	-165.3 %	0.00
	Jahresergebnis	13'844.97	43.3 %	-52'887.55
	<b>Freies Kapital</b>	<b>-39'042.58</b>	<b>-122.0 %</b>	<b>-52'887.55</b>
	<b>Total Organisationskapital</b>	<b>-39'042.58</b>	<b>-122.0 %</b>	<b>-52'887.55</b>
	<b>Total Passiven</b>	<b>31'990.57</b>	<b>100.0 %</b>	<b>18'359.30</b>

Erfolgsrechnung von 01.01.2018 bis 31.12.2018 CHF					
Konto	Bezeichnung	Aktuell		Vorjahr	
<b>Betriebsertrag</b>					
<b>Mitgliederbeiträge</b>					
3000	Jahresbeiträge Mitglieder	10'000.00	1.7 %	9'000.00	7.9 %
3050	Einstiegsbeiträge Mitglieder	0.00		70'500.00	61.6 %
	<b>Total Mitgliederbeiträge</b>	<b>10'000.00</b>	<b>1.7 %</b>	<b>79'500.00</b>	<b>69.4 %</b>
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>					
3400	Erlöse Eintritte Teilnehmer	237'386.75	39.5 %	0.00	
3410	Erlöse Beiträge Aussteller	257'868.82	42.9 %	0.00	
3420	Erlöse Sponsoring	28'097.70	4.7 %	35'000.00	30.6 %
3450	Erlöse Anlässe für Dritte	67'964.85	11.3 %	0.00	
3680	Sonstige Erlöse	55.55	0.0 %	0.00	
	<b>Total Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>591'373.67</b>	<b>98.3 %</b>	<b>35'000.00</b>	<b>30.6 %</b>
	<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>601'373.67</b>	<b>100.0 %</b>	<b>114'500.00</b>	<b>100.0 %</b>
<b>Betriebsaufwand</b>					
<b>Aufwand für Material und Dienstleistungen</b>					
4400	Aufwand Organisationskomitee	52'819.90	8.8 %	41'859.05	36.6 %
4410	Aufwand Geschäftsstelle	90'000.00	15.0 %	80'000.00	69.9 %
4420	Konzept & Messebau	137'258.15	22.8 %	10'000.00	8.7 %
4425	Raum- & Flächenmieten	105'456.40	17.5 %	0.00	
4430	Verpflegung	77'698.60	12.9 %	0.00	
4440	Honorare Referenten	40'416.30	6.7 %	0.00	
4450	Übersetzungen	14'214.55	2.4 %	0.00	
4490	Übrige Dienstleister	45'529.00	7.6 %	9'030.80	7.9 %
	<b>Total Aufwand für Material und Dienstleistungen</b>	<b>563'392.90</b>	<b>93.7 %</b>	<b>140'889.85</b>	<b>123.1 %</b>
<b>Entschädigungen (Personalaufwand)</b>					
5820	Spesenentschädigungen effektiv	1'737.05	0.3 %	1'281.70	1.1 %
5880	Übriger Aufwand der Organe	0.00		204.30	0.2 %
5900	Entschädigungen auf Honorarbasis	0.00		8'161.50	7.1 %
	<b>Total Entschädigungen (Personalaufwand)</b>	<b>1'737.05</b>	<b>0.3 %</b>	<b>9'647.50</b>	<b>8.4 %</b>

Erfolgsrechnung von 01.01.2018 bis 31.12.2018 CHF				
Konto	Bezeichnung	Aktuell		Vorjahr
	<b>Übriger betrieblicher Aufwand</b>			
6500	Auslagen Büro und Verwaltung	1'755.05	0.3 %	1'327.40
6530	Buchführung, Beratung, Revision	1'421.65	0.2 %	1'500.00
6570	Aufwand Plattform Converia	16'346.60	2.7 %	952.70
6580	Übr. Informatikaufwand	2'875.45	0.5 %	13'070.10
	<b>Total Übriger betrieblicher Aufwand</b>	<b>22'398.75</b>	<b>3.7 %</b>	<b>16'850.20</b>
	<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>587'528.70</b>	<b>97.7 %</b>	<b>167'387.55</b>
	<b>Jahresergebnis</b>	<b>13'844.97</b>	<b>2.3 %</b>	<b>-52'887.55</b>

## 5. Revisionsbericht 2018

- Hinweis auf Überschuldung per 31.12.2018 wurde mit Rangrücktritten der Leistungserbringer gelöst.

An die Hauptversammlung  
der GEOSummit  
3001 Bern

### **Bericht des Wirtschaftsprüfers**

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GEOSummit für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Köniz, 1. Februar 2019

SIEGENTHALER REVISION AG



Bruno Hostettler  
Revisionsexperte  
Leiter der Revisor



Raphael Pfister  
Revisionsexperte

## 4./ 5. Jahresrechnung

### **Anträge:**

- Genehmigung Jahresrechnung 2018
- Der Vorstand kann über die Auflösung von Rangrücktritten entscheiden, sobald Liquidität wieder sichergestellt ist

## 6. Decharge

### **Anträge:**

- Decharge für Vorstand bestehend aus Karen Bennett, Jean-Luc Miserez und Pol Budmiger
- Decharge für Geschäftsstelle Centre Patronal mit Mandatsleiter Thomas Meyer

# 7. Statutenänderung

## **Gründe für die Statutenänderungen:**

- Beseitigung von Unklarheiten bei der praktischen Anwendung und gewisse Präzisierungen.
- Flexibilisierung bezüglich Mitgliederkategorien, damit auch Firmen und Forschungs-/Bildungsinstitutionen Mitglied werden können.

**Anpassungen wurden mit der Einladung verschickt.**

**Rückmeldungen und Bemerkungen?**

**Antrag:**

Genehmigung der überarbeiteten Statuten rückwirkend per 1.1.2019

## 8. Wahlen Amtsperiode 2019 /2020

### **Wahlvorschläge:**

- Karen Bennett, Jean-Luc Miserez und Pol Budmiger als Vorstandsmitglieder (wie bisher)
- Pol Budmiger als Präsident (wie bisher)
- Revisionsstelle (wie bisher)
- Geschäftsstelle (wie bisher)

Hinweis: Es braucht ab 2020 neue Kräfte im Vorstand, welche in der Geobranche gut verankert sind.

## 9. Mitgliederbeiträge 2018

### 9.1 Ordentlicher Beitrag (Statuten Ziff. 8.3)

- Antrag:  
Jahresbeitrag für 2019 und 2020 bei CHF 1000.--  
belassen

## 9. Mitgliederbeiträge 2018

**9.2 Ausserordentliche Beiträge** (Statuten Ziff. 8.2):  
Mitgliederverbände, die etwas bewegen wollen, unterstützen Veranstaltungen individuell mit finanziellen und personellen Beiträgen. Damit sollen die Weiterentwicklung des Vereins sichergestellt sowie die Überschuldung schrittweise abgebaut werden.

**Diskussion und Beschluss**

The top banner features a dark blue background with a grid of white dots. On the right side, there are complex white and light blue geometric patterns, including concentric circles, lines, and a central structure resembling a geodesic dome or a stylized 'G'.

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# Programm und Budget 2019

# 10. Programm und Budget 2019

- GEOSpatial Data Day am 13. Juni 2019:  
Programm und Budget
- GEOAcademy im Herbst 2019:  
Konzept und Kostenschätzung
- Budget für den ordentlichen Vereinsbetrieb

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# GEODay 2019

13.06.2019



# 10.1 GEOSpatial Data Day (I)

## Ziel:

- Vernetzung gegen Aussen mit Partner Data&Service Alliance
- Sensibilisierung für Geoinformation

## Zielpublikum:

- Datenanalysten von ausserhalb der Geobranche
- Geodatenanbieter

## Core content: Knowledge Transfer and Matchmaking around Spatial Data Analytics

### Programme

12.15 - 13.00	Registration and Welcome-Coffee
13.00 - 13.15	Opening
13.15 - 13.30	Welcome Talk
13.30 - 15.15	Spatial Data «Platforms & Applications»
15.15 - 15.45	Break & Poster Session
15.45 - 17.00	Spatial Data «Hands-on-Workshops»
17.00 - 17.15	Conclusion
17.15 - 19.00	Matchmaking & Poster Session

The registration portal: [www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)



# 10.1 GEOSpatial Data Day (II) Budget

Ertrag				Aufwendungen			
	Anzahl	Einzelpreis	Total		Anzahl	Einzelpreis	Total
Teilnehmerbeiträge	40	100	4000	Getränke / Apéro riche	80	25	
Teilnehmerbeiträge rabattiert 30% *	40	70	2800	Referenten-Geschenke	5	50	
* für Alliance				Sonstiges			3150
Total Teilnehmerr	80			Raummiete BFH Marzili			
				IT-Infrastruktur			950
				Anmeldemanagement (Converia)	Std		
Sponsoring / Aussteller Wirtschaft	4	500	2000	Drucksachen / Flyer (Erstellung und Druck)			
Beitrag GEOWave / SOGI			5000	Webseite/Newsletter/Socialmedia	8	100	
Beitrag Innosuisse			12000	Sli.do Konferenz-Tool	3	100	2400
				Konzept / Referenten / Organisation	Std		
				Leistungserbringer: Verein, Geschäftsstelle, Hochschulenn und Privatwirtschaft (für Workshops)	165	117	19300
<b>inkl. MwSt</b>			<b>25800</b>	<b>inkl. MWSt</b>			<b>25800</b>

- Anträge bei GEOWave und Innosuisse noch offen
- Pot. Sponsoren und Referenten wurden angeschrieben
- Registrierungsportal für Anmeldungen bereit

# Antrag

- Defizitgarantie, falls Innosuisse und GEOWave keine Beiträge leisten.  
Betrag: CHF 17'000.00

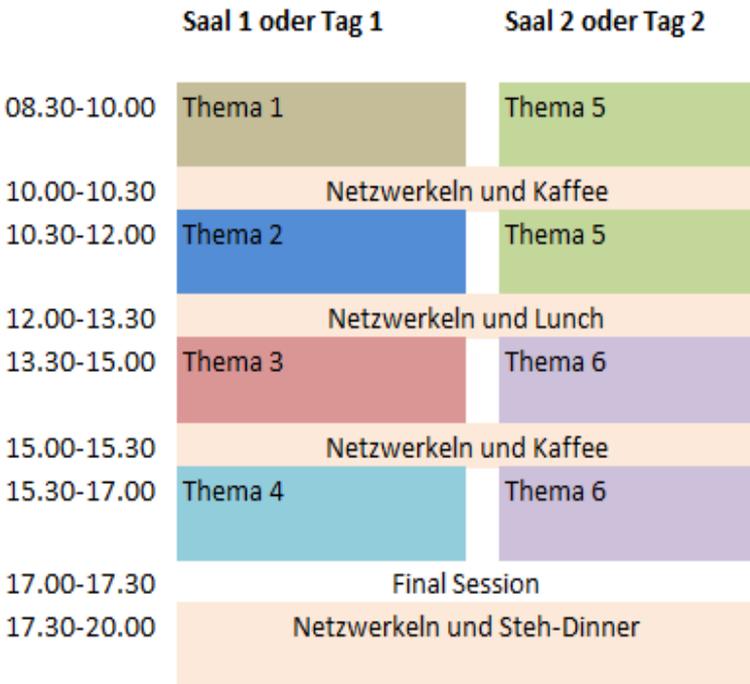


DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

## 10.2 GEOAcademy (I)

Siehe Einladung zur Hauptversammlung

# 10.2 GEOAcademy (II)



- Es sollen primär Selbst-, Sozial- und Methodenkompetenzen für Führungsverantwortliche vermittelt werden. Dies können beispielsweise sein: Changemanagement, Innovationsmanagement, positives Leadership, wirkungsvolle Arbeitsmethoden (z.B. wie Canva).

- Auf ein ausreichendes Engagement der Mitgliederorganisationen sind wir angewiesen. Dies sind:
- Rückmeldung zu Bildungsinhalten, welche die Mitgliederorganisationen vermittelt wünschen.
- Rückmeldung zur Bereitschaft, eine geplante Verbands-Weiterbildung in die GEOAcademy zu «verlegen»
- Rückmeldung zur Übernahme einer Bildungspatenschaft
- Rückmeldung zur Bereitschaft für ein Sponsoring

# 10.2 GEOAcademy (III)

## GEOAcademy - Nationaler Bildungstag

<b>Ertrag</b>			
TN-Einnahmen	80	450	36'000.00
TM-Einnahmen Verpflegung Lunch			0.00
TN-Einnahmen Verpflegung Matchmaking	40	40	1'600.00
<i>Converia</i>			-1'520.00
Sponsoring/Bildungspatnerschaften	4	500	2'500.00
<i>Ertrag netto</i>			<b>38'580.00</b>
<b>Aufwand</b>			
Hotel Arte (Seminarraum und Verpflegung)			10'420.00
Deckung I			28'160.00
Referenten			13'500.00
Deckung II			14'660.00
Besucherregistration			2'000.00
Organisationskomitee			3'000.00
Geschäftsstelle			8'400.00
Diverses			1'000.00
Deckung III			260.00



DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# 10.3 Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

# 10.3 Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

Ertrag		Aufwendungen	
Mitgliederbeiträge	10'000.00	Vorstandssitzungen	1000
		Vereinsversammlung	2'800.00
		Kommunikation	5'600.00
		Webseite	2'240.00
		Newsletter (#4)	1'960.00
		Adressdatenbank	1'400.00
		Weiterentwicklung	?
		Sekretariat	600.00
	10'000.00		10'000.00

## Antrag:

- Genehmigung Budget für 2019 für den ordentlichen Vereinsbetrieb

The logo for Geosummit is a stylized, white, wireframe globe with a grid of lines, positioned in the center of the top banner. It is surrounded by various digital and technical symbols, including concentric circles, arrows, and grid patterns, all in shades of blue and white.

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# Programm und Budget 2020

# 11. Programm und Budget 2020

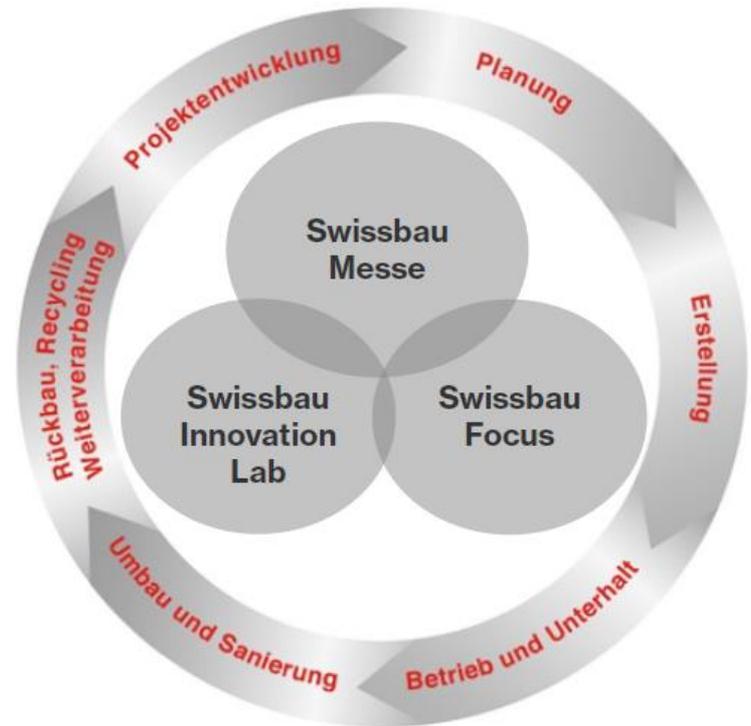
- Auftritt an Swissbau 2020
- GEOSummit an Suisse Public im uni 2020
- Budget für den ordentlichen Vereinsbetrieb

# 11.1 Swissbau



14. – 18. 1. 2020

5 Tage





## WIR SPRECHEN 80'000 FACHBESUCHER AN.



- 35%** Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauleiter
- 20%** Handwerker (Bauhaupt-/Ausbaugewerbe)
- 20%** Händler, Hersteller
- 11%** Sonstige Fachbesucher
- 7%** Bildung
- 4%** Facility Manager, Immobiliendienstleister
- 3%** Eigentümer/Investoren

# 11.1 Swissbau

## Was ist bisher gelaufen?

- Sondierungsgespräche mit Swissbau
- Vorinformation an Mitgliederversammlung im Nov 2018 mit grundsätzlich positiven Rückmeldungen für Teilnahme im Innovationslab
- Konkretisierung mit Swissbau mit entsprechendem Angebot für Mitwirkung als Partner in Innovationslab, im Swissbau Forum und auch beim Innovationsprojekt zur Arealentwicklung
- Möglichkeit zur Mitwirkung bei Bauen Digital Schweiz (als Partner von Swissbau) bei den Usecases zu GEOBIM

# Gemeinschaftsstand in Messe

- In Halle 2.0 / IT-Lösungen
  - CHF 281.--/m<sup>2</sup> für Mietgebühr, zuzügl. Standbau etc.
- Ist nicht Aufgabe des GEOSummit, sondern der einzelnen Firmen aus der Geobranche!

# Focus Forum

- Präsenz der Verbände beim Eingang
  - Vorträge in Interdisziplinären Blöcken
  - Angebot von Swissbau: CHF 9500.--
    - Empfangsbereich für Geobranche
    - Einbinden in Vortragsreihen als gleichwertiger Partner (braucht aktive Abstimmung insbesondere mit IEU!)
- 
- Präsenz kann der Geobranche helfen, sich bekannter zu machen
  - Braucht gute Referenten!

# Innovation Lab

SWISS  
BAU

## KONZEPT-LAYOUT.

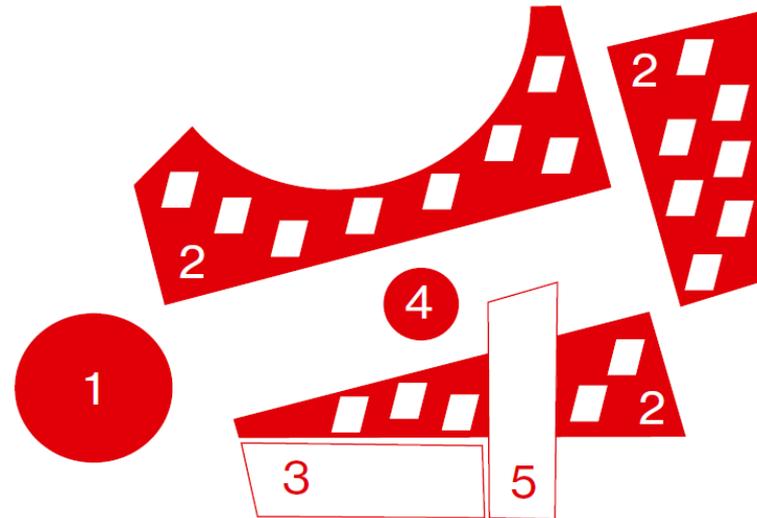
### Key Facts

- Halle 1 Süd
- 2'000 m<sup>2</sup>
- Neues Architekturkonzept

### Elemente

1. iRoom
2. Innovation Village
3. Networking-Zone
4. Speakers-Corner
5. Bistro

- + **Satellite Partner**  
(verteilt über alle Hallen, auf den Ständen der beteiligten Aussteller)

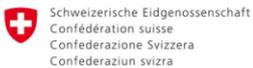


# Showcase in iRoom

**IN GEMEINSAMEN  
PARTNER-WORKSHOPS  
ERARBEITEN WIR DEN  
CONTENT DES iROOMS.**



## MAIN PARTNER INNOVATION



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur  
für Innovationsförderung

## MAIN PARTNER TRANSFORMATION



**BAUEN DIGITAL SCHWEIZ**  
BÂTIR DIGITAL SUISSE  
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA  
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

**sia**

schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
société suisse des ingénieurs et des architectes  
società svizzera degli ingegneri e degli architetti  
swiss society of engineers and architects



Hier kann / muss die  
Geobranche einen aktiven  
Beitrag leisten

> Arealentwicklung und  
GeoBIM

# Innovation Lab

- Sehr gute Rückmeldungen aus 2018
  - Massive Weiterentwicklung des Konzeptes
  - Thema: Arealentwicklung
  - Angebot von Swissbau: CHF 15'000.--
    - 1 Arbeitsplatz
    - Netzwerkzone für einzelne Netzwerkanlässe
    - Speakers Corner für 1-2 Slots
    - Mitwirken in Showcase «Arealentwicklung», falls wir konkrete Inputs haben
- 
- Präsenz der Geobranche ist hier ein **MUST!**
  - Braucht gute Präsenz am Arbeitsplatz und Vorbereitungsaufwand im Showcase!

# Varianten im Überblick

## **Variante 1: Swissbau Focus**

- **Partnerschaft Swissbau: CHF 9'500.—**
- Organisation von Vorträge in interdisziplinären Blöcken

## **Variante 2: Nur Innovationslab**

- **Partnerschaft Swissbau: CHF 15'000.—**
- 4 Tage Präsenz in Innovationslab an einem Arbeitsplatz
- Mitwirkung in Show Case

## **Variante 3: Swissbau Focus und Innovationslab**

- **Partnerschaft Swissbau: CHF 20'000.—**
- Umfassende Präsenz

## **Variante 4: Gemeinschaftsstand in der Messe**

# Kostenschätzung

Ertrag		Aufwendungen	
	Total		Total
Teilnehmerbeiträge	0	Pauschale an Swissbau IT-Infrastruktur Arbeitsplatz	21000
<b>Beiträge Verbände</b>		<b>Kommunikation</b>	
Beitrag GEOWave / SOGI		Drucksachen / Flyer (Erstellung und Druck)	
Beitrag geosuisse		Webseite/Newsletter/Socialmedia	2000
Beitrag IGS			
Beitrag Geo+Ing		<b>Gesamtkonzept / Koordination</b>	
Beitrag GKG		Geschäftsstelle	
		Vereinsvorstand	
		OK-Mitglieder, Referenten	9600
<b>Sponsoren aus der Branchen</b>		<b>Innovations Lab</b>	
Firma a		Geschäftsstelle	
Firma b		Vereinsvorstand	
Firma c		OK-Mitglieder	
		Betreuung Arbeitsplatz (4 Tage à 2 Personen)	16080
		<b>Showcase für InnoLab</b>	
		Geschäftsstelle	
		Vereinsvorstand	
		OK-Mitglieder, Geo-Unternehmen (für Workshops, Umsetzu	15600
		<b>Vorträge Focus Forum (4 Tag à 1-2 Vorträge)</b>	
		Geschäftsstelle	
Beitrag Innosuisse	0	Vereinsvorstand	
		OK-Mitglieder, Referenten	4200
		Unvorhergesehenes	1520
<b>inkl. MwSt</b>	<b>0</b>	<b>inkl. MWSt</b>	<b>70000</b>

Anmerkungen: Vollkostenrechnung: Falls einzelne Unternehmen sich konkret einbringen, können die Aufwände gegen eine Sponsoring aufgerechnet werden

# Antrag

- Variante 2 als Partner im Focusforum, Innovationslab und Showcase für ca. CHF 70'000.--
- Bereitstellung Budget über die aktiven Mitglieder
- Aufbau eines Organisationskomitees für den Anlass
- Mitwirken im «Anwendungsprojekt»  
Arealentwicklung
- Präsenz mit Vorträgen und im Innovationslab über 4 Tage
- Finanzierung durch Verbände und aktive Mitglieder

# Projektplan Swissbau

**SWISS  
BAU**

## PROJEKTPLAN BIS ZUR SWISSBAU 2020.

	Vor der Messe				Swissbau 2020	Nach der Messe
	2019 1. Q.	2019 2. Q.	2019 3. Q.	2019 4. Q.	14.-18.1.2020	2020 2. Q.
Konzept	█					
Akquisition Partner	█					
Inszenierung / Stand	█					
Inhalte / Innovationslabor		█				
Kommunikation			█			
Planung / Produktion			█			
Go-Live an der Swissbau					█	
Abschluss						█

# Termine reservieren!

## WICHTIGE TERMINE.



### Partnerschaften

- Anmeldung als Partner / Unterzeichnung Verträge bis 28. Februar 2019
- Bewerbung als Satellite Partner (Aussteller) bis 31. Mai 2019
- Bewerbung als Startup Partner (<3 Jahre) bis 31. Mai 2019

### Workshops

- 1. Partner-Workshop 27. März 2019, Messe Zürich
- 2. Partner-Workshop 22. Mai 2019, Messe Zürich
- 3. Partner-Workshop 18. September 2019 in Zürich
- Satellite Partner-Workshop 30. Oktober 2019, Messe Basel
- Get-together für alle Partner 14. November 2019 in Zürich

# nächste Schritte

- Information an Swissbau zu Partnerschaft
- Mitteilung der Ansprechpartner aus den Mitgliederverbänden bis Mitte März, für Kickoff der Swissbau
- Projektleitung festlegen: Personell, Verband, Kommunikation
- Projektfinanzierung bis Ende März sicherstellen
- Ab Anfang April: Start des Projektes

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

## 11.2 GEOSummit als Parallelveranstaltung zur Suisse Public

9.- 12.6.2020 (Di-Fr)

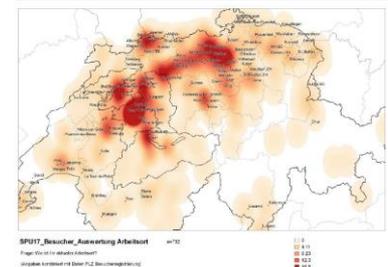
GEOSummit am  
10.und 11.6.2020  
(Mi und Do)



# Neue Zielgruppen erreichen

- Gegenseitige Vernetzung über die «Branchen-Silos» hinaus (nicht-geozentrisch)
- Aufwertung der suisse public mit einem Kongress
- Zukunftsrelevante Themen der **öffentlichen Hand** behandeln
- Erweiterung der Teilnehmerzielgruppen
- Hinweis: suisse public wird ab 2020 alle 3 Jahre durchgeführt werden.

BESUCHER HERKUNFT



# Programm

	Dienstag, 9.6.2020	Mittwoch 10.6.2020	Donnerstag 11.6.2020 (Fronleichnam)	Freitag 12.6.2020
<b>Vormittag</b>	Eröffnungszeremonie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorträge Geo-Fokus</li> <li>• HV's Geo-Verbände</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorträge «Baulicht»</li> <li>• HV's</li> </ul>	HV's
<b>Nachmittag</b>	Noch offen	Vorträge Geo-Fokus	Vorträge «Baulicht»	keine
<b>Abend</b>		GEONight		
<b>Verantwortung</b>	<i>Bernexpo</i>	<i>GEOSummit</i>	<i>GEOSummit im Auftrag Bernexpo</i>	<i>Bernexpo</i>

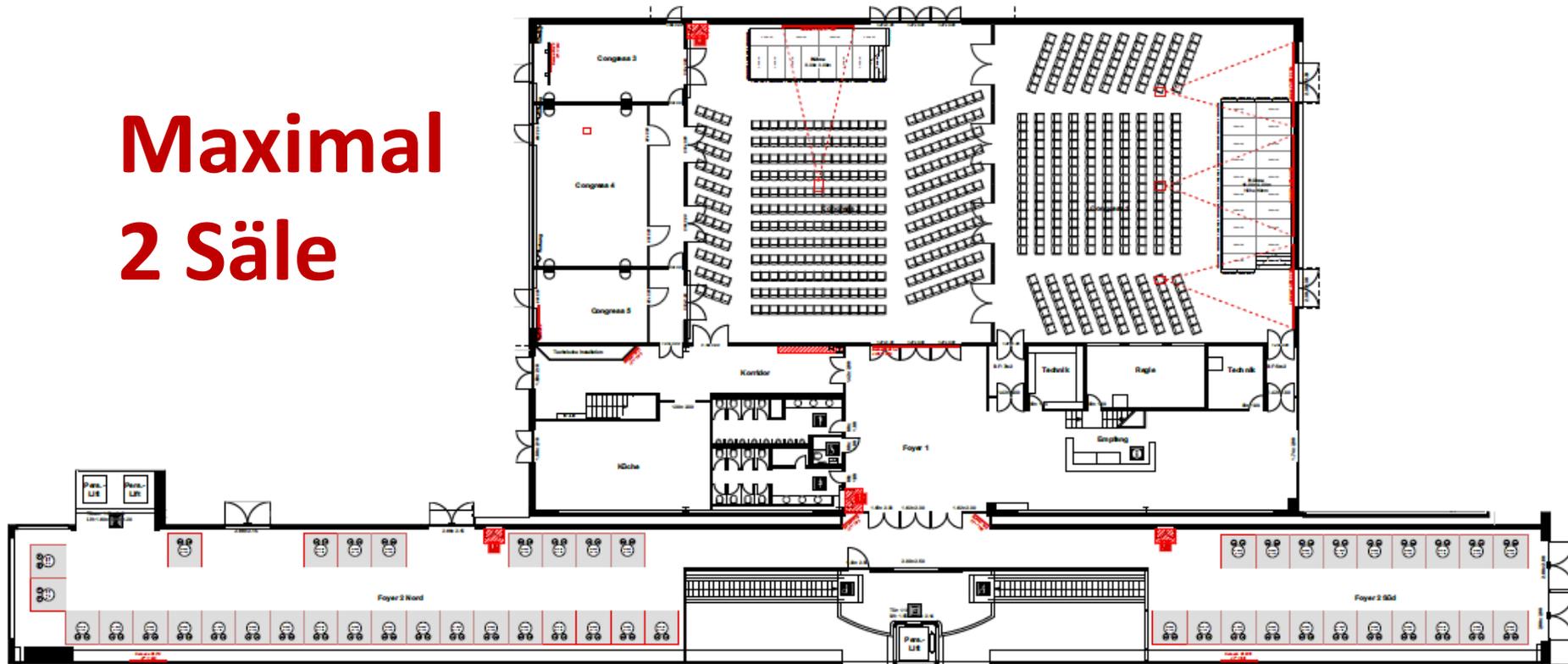
# Mit Kongress Synergien nutzen

- Max. 2 Tracks parallel
- Risiko für GEOSummit mit fix verkauften Billets an BernExpo/Suisse public reduziert
- Thema für Donnerstag am ehesten für Blaulichtorganisation, jedoch mit Geobezug (Einsatzplanung / Erreichbarkeit / Versorgungsanalysen, Naturgefahren, Versicherungen,etc)

# Räumlichkeiten

- Im Kongressbereich der Bernexpo

**Maximal  
2 Säle**



**Tischmesse und Networking**

# Plan Erfolgsrechnung

Opening	Dienstag		
<b>Ertrag</b>			
Sponsoring		500	
<b>Summe Ertrag</b>		500	
<b>Aufwand</b>			
Referent "GEO"		500	
Konzept		500	
Kommunikation			
Berichterstattung/Fotos		1000	
<b>Summe Aufwand</b>		2000	
<b>Deckung</b>		-1500	
<b>Messe</b>	Mittwoch & Donnerstag		
<b>Ertrag</b>			
Ausstellereinnahmen	20	4000	80'000.00
Verpflegung	40	30	1'200.00
<b>Ertrag netto</b>			81'200.00
<b>Aufwand</b>			
Henris Verpflegung			1'200.00
<b>Deckung I</b>			80'000.00
Bernexpo Foyer Nord und Süd			40'024.00
<b>Deckung I</b>			39'976.00
Besucherregistration			2'000.00
Videoproduktion			2'000.00
Organisationskomitee			4'000.00
Geschäftsstelle			14'000.00
Diverses			10'000.00
<b>Deckung III</b>			7'976.00

Kongress	Mittwoch & Donnerstag		
<b>Ertrag</b>			
TN-Einnahmen Kongress Mittwoch	150	370	55'500.00
TM-Einnahmen Verpflegung Lunch Mittwoch	150	35	5'250.00
TN-Einnahmen Verpflegung Matchmaking	100	45	4'500.00
TN-Einnahmen Kongress Donnerstag	120	370	44'400.00
TM-Einnahmen Verpflegung Lunch Donnerstag	120	30	3'600.00
Converia			-2'445.00
Sponsoring			10'000.00
<b>Ertrag netto</b>			120'805.00
<b>Aufwand</b>			
Henris Verpflegung			24'200.00
<b>Deckung I</b>			96'605.00
BernExpo Kongressraum 1			17'566.00
Bernexpo Kongressraum 2			20'718.00
Bernexpo Nebenkosten			1'593.00
<b>Deckung II</b>			56'728.00
Besucherregistration			6'000.00
Videoproduktion			5'000.00
Organisationskomitee			14'800.00
Geschäftsstelle			24'000.00
Diverses			5'000.00
<b>Deckung III</b>			1'928.00

# Antrag

- GEOSummit 2020 am Mittwoch und Donnerstag 10. und 11. 6.2020 als Anlass mit Kongress und Tischmesse durchführen
- Organisationskomitee mit Personen aus Mitgliederverbänden besetzen
- Vorfinanzierung Vorinvestitionen im 2019 in der Höhe von CHF 40'000.00 durch ?



DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# 11.3 Budget 2020 für ordentlichen Vereinsbetrieb

# Budget 2019 für ordentlichen Vereinsbetrieb

Ertrag		Aufwendungen	
Mitgliederbeiträge	10'000.00	Vorstandssitzungen	1000
		Vereinsversammlung	2'800.00
		Kommunikation	5'600.00
		Webseite	2'240.00
		Newsletter (#4)	1'960.00
		Adressdatenbank	1'400.00
		Weiterentwicklung	?
		Sekretariat	600.00
	10'000.00		10'000.00

## Antrag:

- Genehmigung Budget für 2020 für den ordentlichen Vereinsbetrieb

The header features a dark blue background with a complex digital pattern of concentric circles, lines, and arrows. In the top left, there are three overlapping text boxes: a red one with white text, a red one with white text, and a black one with white text.

DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

# 12. GeoBIM Usecase Management

# 12 UseCaseManagement GeoBIM

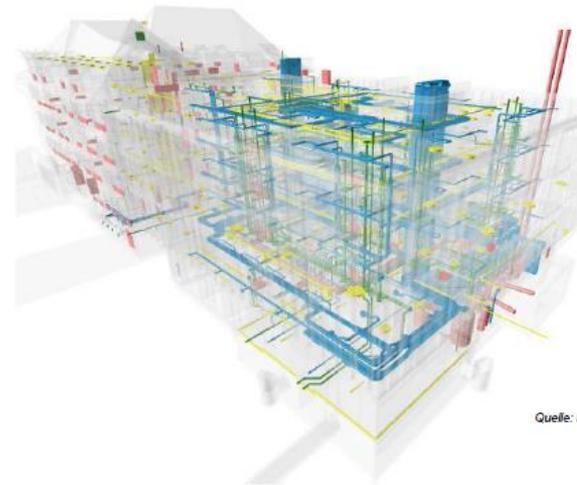
## Was ist ein Use Case?

Use Cases definieren:

- wer welche **Informationen**
- zu welchem **Zeitpunkt**
- in welchem **Format**
- in welchem **Detaillierungsgrad**

zur Verfügung stellt

Typische Use Cases sind **Bestandesaufnahmen**, **Mengen- und Kostenermittlungen**, **Ausschreibungen**, **Visualisierungen**, **Bauablaufsimulationen**, **Anwendungen des Facility Managements** und viele mehr



Quelle: matti ragaz hitz architekten ag

## Hauptziele «Use Case Management»

- Das Projekt «**Use Case Management**» stellt die Grundlagen für **eine gemeinsame Sprache** und **ein einheitliches Verständnis** für die **zentralen BIM/VDC Anwendungen** innerhalb der Schweizer Bau- und Immobilienbranche sicher
- Die Use Cases helfen **Auftraggeber** und **Auftragnehmer** die BIM relevanten **Ziele zu definieren**
- Die Use Cases definieren die spezifischen **Informationsanforderungen** an eine Anwendung



Quelle: Losinger Marazzi

## User Rooms «Use Case Management»

- Das Use Case Management ist in User Rooms unterteilt und thematisch gegliedert.
- In den User Rooms werden Working Groups gebildet, die sich einem fachspezifischen Thema annehmen
- Fachexperten bringen ihre Erfahrungen aus BIM Projekten ein und stellen einen Best Practice Ansatz sicher

### Aktuelle User Rooms

- Hochbau
- Infrastructure

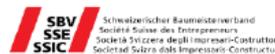
### Geplante User Rooms

- GeoBIM
- Landschaftsarchitektur / Grünplanung



## Ausblick «Use Case Management»

- Engagement von wichtigen Verbänden und Unternehmen
- Lancierung neuer User Rooms «geoBIM» / «Landschaftsarchitektur / Grünplanung» in 2019
- Kollaboration mit buildingSMART International (DE, AT, FR)
- Ausbau Funktionalität der Kollaborationsplattform



## Vorteile Projektpartnerschaften / Fachexperten

	Projekt-Partner	Fach-Experte
Use Cases der Working Groups vorgeben / mitbestimmen	✓	
Mitglied Review Team	✓	
Regelmässig Information über den Projekt-Fortschritt	✓	
Firmen-Logo auf Webseite «Use Case Managements»	✓	✓
Sichtbarkeit an Veranstaltungen von «Bauen digital Schweiz»	✓	✓
Firmen- und Namens-Listung auf Use Case Dokumenten		✓
Freigabe Use Cases für Publikation		✓
Freier Zugang zur Kollaborationsplattform		✓

# GeoBIM Use Cases

Fragen zum weiteren Vorgehen?

- Welche Verbände sind grundsätzlich an einer aktiven Mitarbeiter interessiert?
- Wer ist an einem Informationsanlass durch Thomas Glättli (Co-Geschäftsführer Bauen Digital Schweiz) interessiert?
- Wer stimmt sich mit Projektleiter GeoBIM Bernd Domer ab?
- Soll der Verein GEOSummit eine Rolle wahrnehmen?



DER DIGITALE LEBENSRAUM  
L'ESPACE NUMERIQUE  
[www.geosummit.ch](http://www.geosummit.ch)

**Besten Dank an alle  
Mitglieder für die  
Unterstützung!**