

GEO+Summit

Raum und Zeit neu denken

Für die Geo-Branche ist der GEOSummit die wichtigste Veranstaltungsplattform für die Kommunikation von innovativen Lösungen der Geoinformation und adressiert mehrere Tausend Interessierte aus Privatwirtschaft, Verwaltung, Bildung und Forschung. Der Verein organisiert mehrere Webinare verteilt über das Jahr und einen nationalen Event am **6. Mai 2026 in Olten**.

Ziele der Veranstaltungen sind:

- Gesellschaftliche und technologische Trends präsentieren
- Innovations- und Problemlösungsplattform für Fachleute anbieten
- Akteure zusammenbringen und Networking-Gelegenheit bieten
- Projekte mit Vorzeigecharakter und Zukunftsrelevanz bekannter machen
- Lernmöglichkeiten und Erfahrungsaustausch generieren
- Wissenstransfer von Wissenschaft / Bildung / Forschung mit Unternehmen ermöglichen

Damit richtet sich der GEOSummit primär an:

- Personen in Leistungs- und Fachfunktionen von Unternehmen und Institutionen, welche mit Geoinformation arbeiten
- Geschäfts-, Informatik- und Prozessverantwortliche auf Stufe Bund, Kanton, Städte und Gemeinden
- WissenschaftlerInnen und Studierende von (Fach-)Hochschulen
- GeomatikerInnen in Ausbildung

Geoinformationen für heute und morgen

Geoinformationen sind hierbei mehr als nur Daten über unsere Umwelt – sie sind zentrale Werkzeuge für eine vorausschauende Planung, resiliente Infrastrukturen und ein tieferes Verständnis der komplexen Beziehungen zwischen Mensch, Raum und Zeit. Dabei geht es nicht nur um technische Innovationen und wie geobasierte Informationen genutzt, weiterentwickelt und interdisziplinär vernetzt werden können, sondern auch um die sinnstiftenden Anwendungen von Wissen im Dienst und zum Wohl kommender Generationen.

Gerade in Zeiten globaler Umbrüche sind mutige Impulse und kreative Ansätze gefragt, um Zukunft aktiv zu gestalten. Der Schlüssel dazu liegt in der interdisziplinären Zusammenarbeit: Wenn Expertinnen und Experten aus Geowissenschaften, Planung, Umweltforschung, Digitalisierung, Bildung und Gesellschaft ihr Know-how bündeln, entsteht Raum für wirklich transformative Ideen.

Werden Sie Partner – zeigen Sie Präsenz im Geoinformationsmarkt!

	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner
Limitierung Anzahl Partner	6	beliebig	beliebig
Paketpreis¹ in CHF	5'750.—	3'000.—	1'500.—
Präsenz			
Logo Online-/Print-Medien ²	✓	✓	✓
Erwähnung in allen Webinaren	✓	✓	
Werbebanner am GEOSummit 2026	✓	✓	
Rollup/Fahne am GEOSummit 2026	✓	✓	
Logo in der Plenarveranstaltung am GEOSummit 2026	✓	✓	
Sitz in der Redaktionskommission für den GEOSummit 2026	✓	✓	
Patenschaft für Webinare	✓		
Themengestaltung			
Mitwirkung ³ in Programmkommission	✓		

Kontakt GEOSummit:

Thomas Meyer

Kapellenstrasse 14

3011 Bern

info@geosummit.ch

+41 58 796 99 63

¹ zuzügl. MwSt

² In den relevanten Informationsgefässen von GEOSummit (Webseite, Webinare)

³ Aktive Mitgestaltung bei der Konzeption im Jahr 2026