

GEO+Summit

Partnerdokumentation 2022

GEOSummit – vernetzt Mensch und Raum

Für die Geo-Branche ist der GEOSummit die wichtigste Veranstaltungsplattform für die Kommunikation von innovativen Lösungen der Geoinformation und adressiert mehrere Tausend Interessierte aus Privatwirtschaft, Verwaltung, Bildung und Forschung. Der Verein organisiert mehrere Webinare verteilt über das Jahr und einen nationalen Event am 1. Juni 2022 in Olten.

Ziele der Veranstaltungen sind:

- Gesellschaftliche und technologische Trends präsentieren
- Innovations- und Problemlösungsplattform für Fachleute anbieten
- Akteure zusammenbringen und Networking-Gelegenheit bieten
- Projekte mit Vorzeigecharakter und Zukunftsrelevanz bekannter machen
- Lernmöglichkeiten und Erfahrungsaustausch generieren
- Wissenstransfer von Wissenschaft / Bildung / Forschung mit Unternehmen ermöglichen



Damit richtet sich der GEOSummit primär an:

- Personen in Leistungs- und Fachfunktionen von Unternehmen und Institutionen, welche mit Geoinformation arbeiten
- Geschäfts-, Informatik- und Prozessverantwortliche auf Stufe Bund, Kanton, Städte und Gemeinden
- WissenschaftlerInnen und Studierende von (Fach-)Hochschulen
- GeomatikerInnen in Ausbildung



Der digitale Lebensraum – Lösungen für eine Welt im Wandel“

Der GEOSummit steht unter dem Motto „Der digitale Lebensraum – Lösungen für eine Welt im Wandel“. Die Digitalisierung schreitet rasant voran und betrifft uns alle; privat und geschäftlich. Diesem Wandel können wir uns nicht entziehen. Bevölkerungswachstum, steigender Raum- und Energiebedarf und zunehmende Mobilität sind grosse gesellschaftliche Herausforderungen. In einer komplexen und schnelllebigen Gesellschaft müssen Gemeinden, Kantone und Bund, sowie private Unternehmen in der Lage sein, relevante Entwicklungen rechtzeitig zu erkennen. Es gilt, deren Wirkung abzuschätzen und für die Zukunft zu planen.

Geodaten sind digital! Die Branche verfügt über einen einzigartigen Informationsschatz, den wir nutzbringend für die Gesellschaft einbringen.

Werden Sie Partner – zeigen Sie Präsenz im Geoinformationsmarkt!

	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner
Limitierung Anzahl Partner	5	beliebig	beliebig
Paketpreis¹ in CHF	5 000.—	2500.—	1000.—
Präsenz			
Logo Online-/Print-Medien ²	✓	✓	✓
Erwähnung in allen Webinaren	✓	✓	
Werbefbanner vor Ort am 1. Juni	✓		
Themengestaltung			
Mitwirkung ³ in Programmkommission	✓		

1: zuzügl. MwSt

2: in den relevanten Informationsgefässen von GEOSummit (Webseite, Webinare)

3: Aktive Mitgestaltung bei der Konzeption im Jahr 2022

Kontakt

GEOSummit
 Thomas Meyer
 Kapellenstrasse 14
 3011 Bern
info@geosummit.ch
 +41 58 796 99 63