

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

GE+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Schwerpunkt-Thema 2018

Der digitale Lebensraum L'espace numérique

www.geosummit.ch

Version: 22.01.2018

5. -7. Juni 2018
in Bern

Version: 28.08.2017

GEO+Summit

Messe und Kongress
für **Geoinformation**
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Why

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Die Digitalisierung unseres Lebensraums betrifft uns alle!

Der Digitalisierung des Lebensraums schreitet rasant voran. Dieser Wandel hat viel Potential für Innovationen und neue Produkte und Dienstleistungen.

Die Schweizer Geobranche soll im digitalen Zeitalter zu den Gewinnern gehören und wirtschaftlich erfolgreich bleiben.

Mit dem GEOSummit bündeln wir die Kräfte und innovieren gemeinsam!



Treffpunkt der Geo-Welt

Als Innovations- und Networking-Plattform leistet der GEOSummit einen wertvollen Beitrag zur Erkennung von gesellschaftlichen Herausforderungen.

Hier wird präsentiert, wie innovative Technologien in nutzbringende Anwendungen transformiert werden.

Alle 2 Jahre treffen sich rund 2000 Interessierte aus Privatwirtschaft, Verwaltung, Bildung und Forschung in Bern!



Ziele der Geobranche (I):

«Offene Fragen klären»

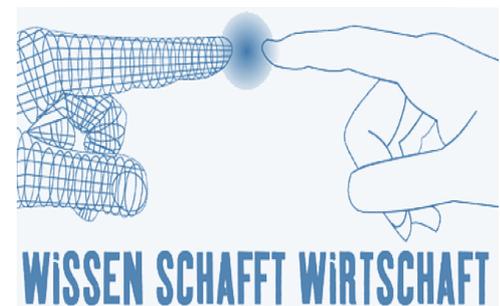
- Ist die Geomatik und Raumplanung bereit für die digitale Zukunft?
- Wie beteiligen wir uns nutzbringend an der Digitalisierung des Lebensraumes?
- Wie vollziehen wir den Wandel von der Geodatendokumentation hin zur digitalen Raumentwicklung?
- Welche Rolle spielen technologische und geschäftliche Innovationen?



Ziele der Geobranche (II):

«Gemeinsam den digitalen Lebensraum gestalten»

- **Vernetzten und Synergien nutzen**
- **Gemeinsamen Stärken fördern und Kräfte bündeln**
- **Als erste in die nächste Phase der Digitalisierung starten**
- **Wissens-Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft**



Zielgruppen

- **Geschäftsführer, Projektleiter und Fachspezialisten von Unternehmen**
- **Geschäfts-, Informatik- und Prozessverantwortliche bei Bund, Kantone, Städte und Gemeinden**
- **Institutionen mit raumbezogenen Fragen**
- **Wissenschaftler und Studenten von Hochschulen**
- **Mittelschüler mit Interesse an Geo und Technik**



Ziele der Teilnehmer (I):

«Chancen erkennen»

- **Was bedeutet Digitalisierung für mein Unternehmen?**
- **Welchen Nutzen generiere ich daraus?**
- **Was kann ich überhaupt digitalisieren?**
- **Was ist Best Practice und welche konkreten Angebote kann ich nutzen?**
- **Wie starte ich konkret und wann?**



Ziele der Teilnehmer (II):

«... anders Denken»

- Chancen des digitalen Lebensraums für das eigene Unternehmen erkennen
- Mögliche Strategien für den Wandel entwerfen
- Bereit sein für Innovations- und Veränderungsprozesse



Ziele der Teilnehmer (III):

«... konkret handeln»

- **Strategien anpassen, Geschäftsmodelle entwickeln und Prozesse verbessern**
- **Aktiv neue IT-Technologien und digitale Tools nutzen**
- **Neue Zielgruppen und Kunden finden**
- **Inspiration für die zukünftige Arbeitswelt erhalten**



Nutzbare Information

- **Monatliche Newsletters und Informationen**
- **Interviews mit Fachexperten und Innovatoren**
- **Fachberichte in den Medien**
- **3-tägige Veranstaltung vom 5.-7. Juni 2018 zweisprachig
Deutsch und Französisch**
- **Wrap-up nach der Veranstaltung**



DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

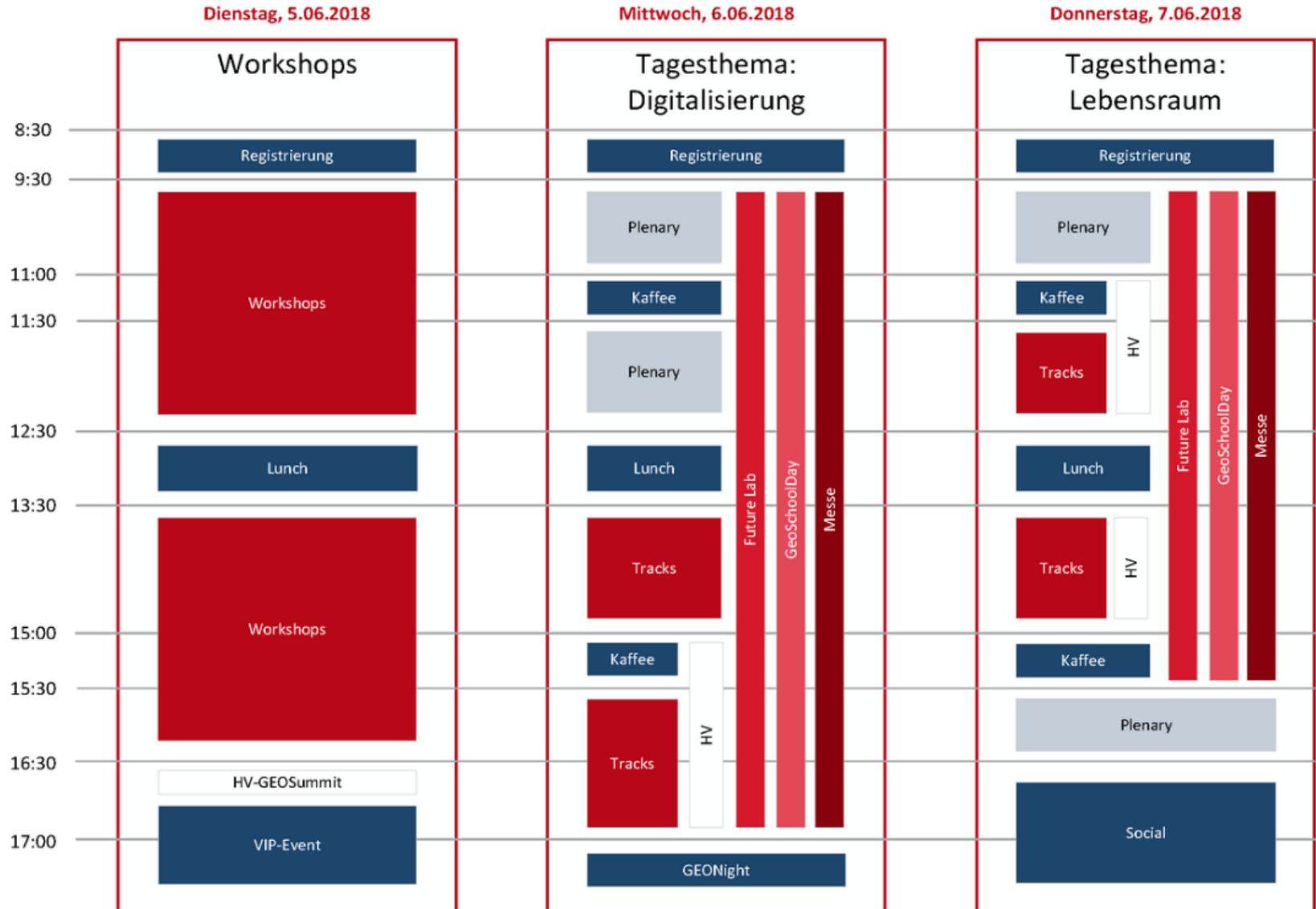
How

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

3-tägige Veranstaltung vom 5.-7. Juni 2018



Workshops 5. Juni 2018

Themenfelder:

- **Drohnen / UAV's**
- **Digitalisierung der Raumplanung**
- **GeoBIM**
- **GeoBigData**
- **GeoDatenInfrastrukturen**
- **Geodaten für „Outsider“/Journalisten**



Kongress 6. / 7. Juni 2018

- **Keynote Referate zu Trends in der Digitalisierung und Lebensraumgestaltung**
- **Fachreferate zu zukunftsrelevanten Geo-Themen**
- **Pitches zu neusten Technologien und Anwendungen**
- **Die Vortragsblöcke sind thematisch homogen**
- **Diskussionen, Fragerunden und Wrap-Up's**
- **Networking in der Messe und an der GEONight**



Speakers in Plenary

- **Joël-Luc Cachelin: Top 10 digitalen Movers der Schweiz**
- **Evelyne Binsack: Abenteurerin zum Thema „Herausforderungen“**
- **Franz-Reinhard Habel: „Geodatenpolitik“**
- **Nicolas Bürer: Geschäftsführer digital switzerland**
- **BR Guy Parmelin**
- **Regierungsrat Christoph Ammann**

In Abklärung:

- **Claude Nicollier**
- **„Staatslabor“**



Call for Presentation

- Ist seit dem 8. Dezember und bis am 4. Februar eröffnet
- Können eingereicht werden:
 - Kurzvortrag / Pitch (5 Min.)
 - Vortrag (10-20 Min.)
- ... aber auch
 - Vortragsblock / Kongress-Track (60, bzw. Min.)
- Keine Vorträge werden „verkauft“



Social Events

- **Treffpunkt in der Messe**
- **GEOSummit GV am Dienstag, 5. Juni um 16.30, anschl. Gemütliches Zusammensein mit geladenen Gästen mit „Überraschung“**
- **GEONight am Mittwoch, 6. Juni in Messe mit „Preisverleihungen“ und Professoren-Band**
- **Closing am Donnerstag, 7. Juni im Kongress mit allen Teilnehmern, Messebesuchern und ev. GEOSchoolDay**

Messe

- **1100m² nutzbar Fläche**
- **Inspirierende, offene Messestandgestaltung mit Stand-Inseln**
- **Kongressbesucher werden durch die Messe geleitet**
- **Zentraler Treffpunkt für Verpflegung und Networking**
- **Flächen für FutureLab, GEOSchool Day, Bildungsinsel und Verbändepark**



Messeplan (Stand 18.12.2017)



Legende

Standbuchung

Attraktives Preisgestaltung:

- **Standfläche: CHF 325.-- / m² (Early Bird bis 31. Oktober 2017)**
- **Standbau: CHF 175.-- / m²**
- **Individueller Standbau nach Aufwand**
- **Spezialangebote an Gemeinschaftsständen für Startup-Unternehmen**

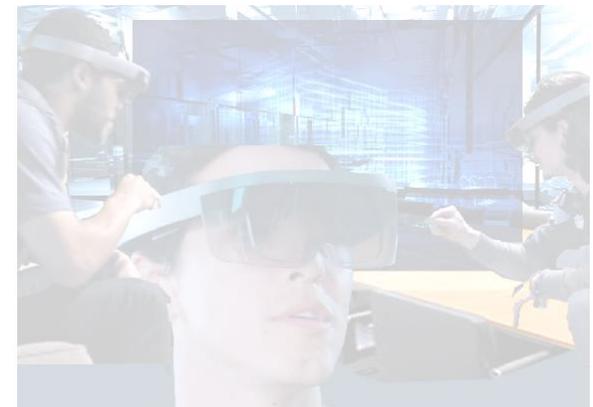


FutureLab

- **Neuste Trends in Geoinformation**
- **Neuste Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft**
- **Innovationen von Systemherstellern**

Innovation konkret erleben:

- **Gamification**
- **Robotics**
- **Augmented and Virtual Reality**



Verbändepark

Verbänden wird eine Gelegenheit geboten sich zu präsentieren

Eckdaten:

- **Unkostenbeitrag (Miete, Standbau, Strom, Reinigung von CHF 200 je Panel-Meter)**
- **Beschriftung (Logo) nach Aufwand des Messebauers Zysset AG**
- **Bedruckung des Panels zu Lasten des Verbandes**
- **Verbände sind für das Nachfüllen von Abgabematerial selbst verantwortlich.**
- **Standpersonal wird nicht grundsätzlich erwartet.**

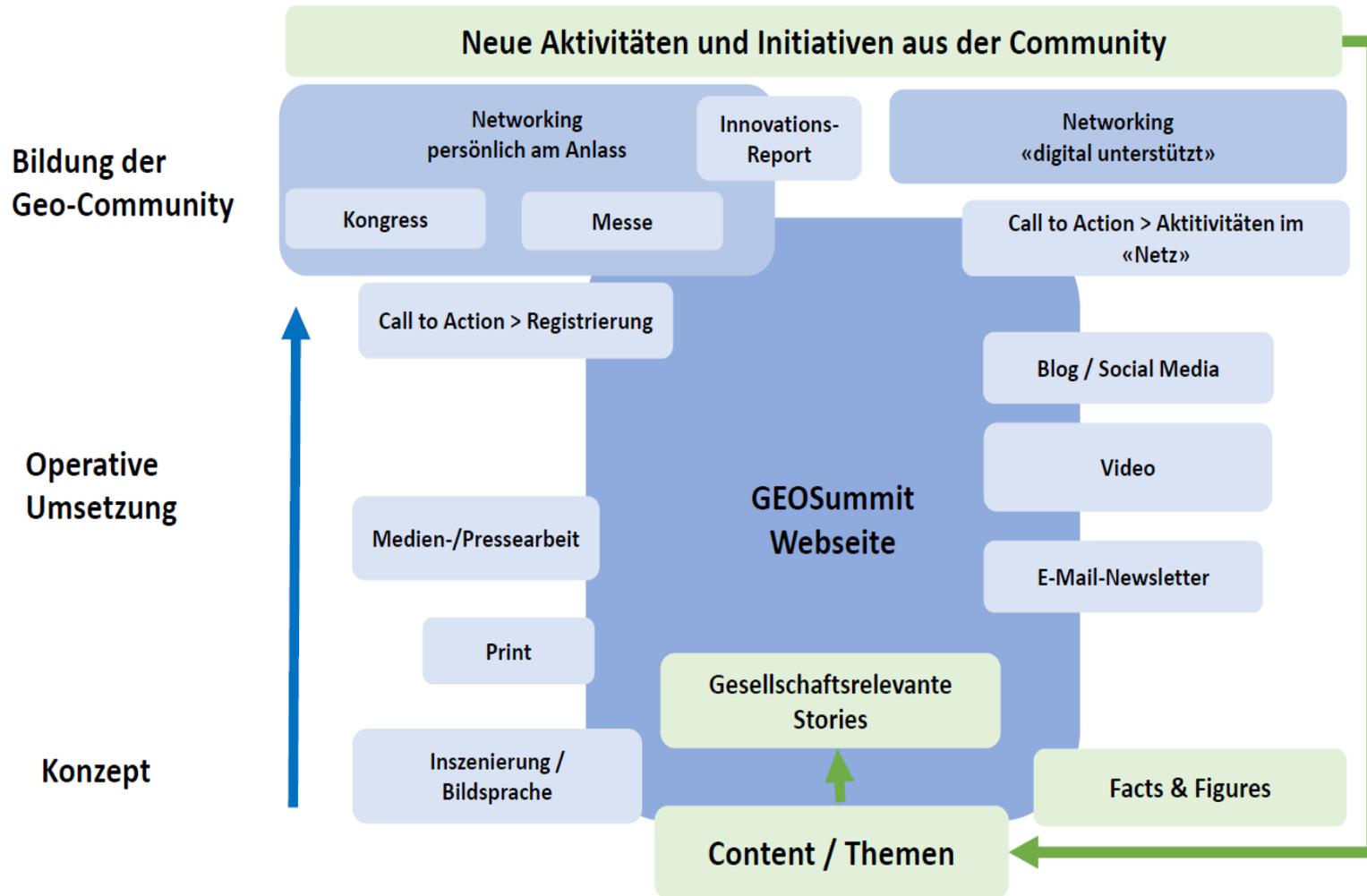
GEO+School Day

für 500 Schülerinnen und Schüler auf Sekundarstufe I und II

- ✓ **GEOSchool Teach the Teacher: Weiterbildungsangebote für Lehrpersonen**
- ✓ **GEOSchool Hall: NewTech-Module, ConfVisit, Opening- und Closing-Session, Public Viewing für die Öffentlichkeit**
- ✓ **GEOSchool OpenAir: GEOGames-Module für Schulklassen (auf Vorplatz/Allmend) und SwissGeoLab**
- ✓ **GEOSchool MegaGEOGame**



Kommunikation



DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Who

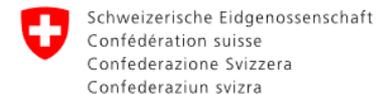
GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

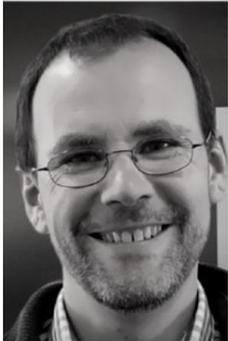
Mitgliederverbände

- Schweizerische Gesellschaft für Geoinformation ([SOGI](#))
- Fachleute Geomatik Schweiz ([FGS](#))
- Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement ([geosuisse](#))
- Ingenieur Geometer Schweiz ([IGS](#))
- Fachgruppe der Geomatik Ingenieur Schweiz ([GEO + ING](#))
- Schweizerische Gesellschaft für Kartografie ([SGK](#))
- Konferenz der Kantonalen Geoinformationsstelle ([KKGEO](#))
- Koordinationsorgan für Geoinformation des Bundes ([GKG](#))
- Schweizerische Gesellschaft für Photogrammetrie und Fernerkundung ([SGPF](#))



Organisationskomitee

POL
BUDMIGER



Gesamtleitung, Messe und
Präsident Verein

KAREN
BENNETT



Kommunikation und
Vorstandsmitglied Verein

JEAN-LUC
MISEREZ



Kongress und
Vorstandsmitglied Verein

CHRISTINE
FRÜH



Logistik &
Besuchermanagement

THOMAS
GLATTHARD



Kongress

JENS
INGENSAND



Innovation und Nachwuchs

STEFAN F.
KELLER



Innovation und Kongress

CHRISTIAN
SAILER



Nachwuchs und
GEOSchoolDav

GESCHÄFTSSTELLE



THOMAS
MEYER

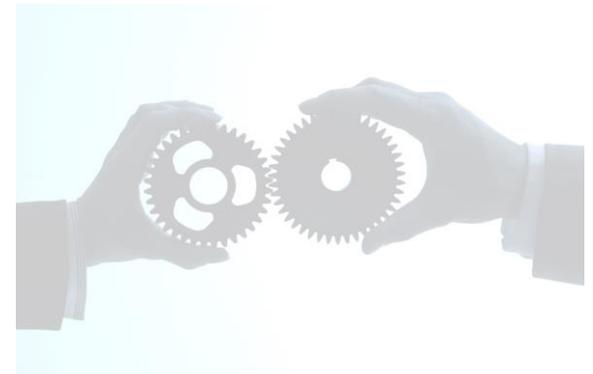


JANINE
ZOBRIST

Partnerschaften

Gute Verankerung bleibt auch im Wandel wichtig

- **Verbandspartner**
- **Wirtschaftspartner / Sponsoren**
- **Hochschul-Bildungspartner**
- **Eventpartner**
- **Medienpartner**



Partner (Stand 12.1.2018)

Sponsoren und Wirtschaftspartner



Event Partner



Partner werden

	Platinum Partner	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner
Limitierung Anzahl Partner	3	5	beliebig	beliebig
Paketpreis¹ in CHF	18 000.—	12 000.—	6 000.—	1 500.—
Gratis- GEOSummit Tickets				
Tickets Messe	100	50	20	10
Kongress 2-Tagesticket	10	5	2	1
Präsenz				
Online-/Print-Medien ²	✓	✓	✓	✓
Werbebanner im Gebäude	✓	✓	✓	
Fahne vor Gebäude	✓	✓		
Standortwahl ³ in Messe	✓			
Gestaltung eines Workshop ⁴	✓			
Fachvortrag in Kongress ⁵	✓			
Themengestaltung				
Teilnahme am Networking Event ⁶	✓	✓	✓	
Mitwirkung im GEOSummit-Beirat	✓	✓		
Mitwirkung im Kongress-Beirat ⁷	✓			

1: inkl. Anrechnung Sachleistungen, zuzügl. MwSt

2: Auch in den Zwischenjahren! Grösse Logo abhängig von Kategorie.

3: Wahl des präferierten Platzes bei Buchung bis Sept 2017

4: ½-Tages-Workshop am ersten Konferenz-Tag zu Innovation

5: In Plenary oder Fachsession (max 20 min)

6: Exklusive Abendveranstaltung am Abend des 5. Juni 2017

7: nur falls Interesse angemeldet bis Ende August 2017

Kontakt

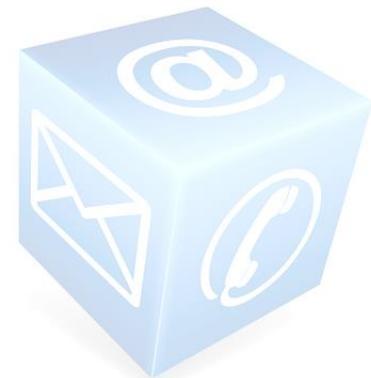
Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg der Digitalisierung

Zeigen Sie ihre Lösungsansätze und bringen Sie sich als Referent, Aussteller, Sponsor, Partner oder Besucher ein!

GEOSummit
Kapellenstrasse 14
Postfach
3001 Bern

Ihre Ansprechpartner
Pol Budmiger
pol.budmiger@geosummit.ch
+41 79 476 32 71

Thomas Meyer
info@geosummit.ch
+41 58 796 99 63



DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Gestalten Sie den digitalen Lebensraum mit!

www.geosummit.ch

**5. -7. Juni 2018
in Bern**

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018