

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

GEOSummit

1 . Mitgliederversammlung vom 28. November 2018

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

2. GEOSummit 2018

GE+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Unsere Ziele waren

«Gemeinsam den digitalen Lebensraum gestalten»

- Vernetzten und Synergien nutzen
- Gemeinsamen Stärken fördern und Kräfte bündeln
- Als erste in die nächste Phase der Digitalisierung starten
- Wissens-Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- Nachwuchs sichern

Wurden diese Ziele erreicht?

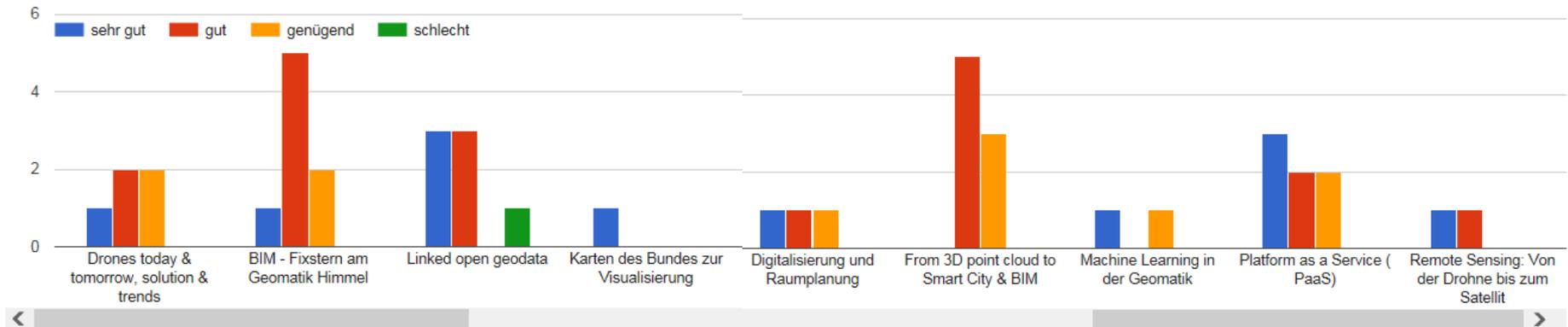
Teilnehmerzahlen

• Workshop 5.6.2018 (Halbtage):	183	(366)
• Workshop-Leiter und Mitwirkende:	61	
• Kongress 6.6.2018:	350	
• Kongress 7.6.2018:	250	
• Referenten und Moderatoren	118	
• Hauptversammlungen	340	
• GEOSchool Day	450	
• Messebesuche (separat)	133	
• Total Teilnehmer (<i>Eintritte gemäss offizielle Zählmethode</i>)	1885	
<i>Lunches</i>	825	

Messezahlen

- 55 Aussteller kommerziell
- Sonderschauen:
 - FutureLab: 420 m² (9 Aussteller und Verbände)
 - GEOSchool Day: 157 m² plus Nutzung Aussenfläche und
 - Bildungsinsel: 72 m²
 - Verbändepark: 33 m²
- Catering: 400 m²
- Verkaufte Fläche: 473 m²
(602 m² im 2016 / 524 m² im 2014)
- Rund 1500 m² genutzte Fläche, welche gegenüber BERNEXPO bezahlt werden muss.

Workshops 5. Juni 2018 (Umfrage)

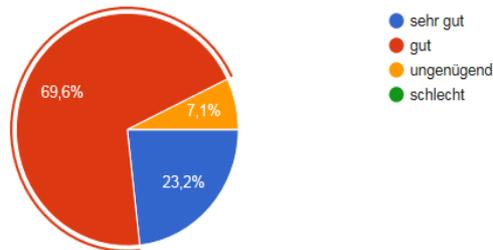


- Themen waren attraktiv
- Mehr Interaktion als Vorträge gewünscht
- Abrechnungsmodalitäten mit Workshop-Leiter war nicht von Anfang an ganz klar
- Kommunikation mit Workshopleiter z.T. aufwändig

Kongress 6. / 7. Juni 2018 (Umfrage)

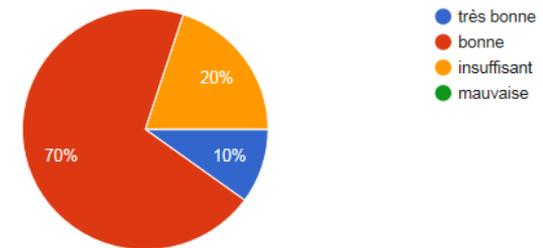
Wie ist Ihr Gesamteindruck des GEOSummit 2018?

56 Antworten



Quelle est votre impression générale du GEOSummit 2018 ?

10 Antworten



- Plenary-Referate zu Trends in der Digitalisierung und Lebensraumgestaltung positiv und inspirierend
- Die Vortragsblöcke mit kurzen und langen Referaten grundsätzlich positiv
- Parallele Durchführung von HV's als Nachteil
- Registration und Catering deutlich besser als in den Vorjahren

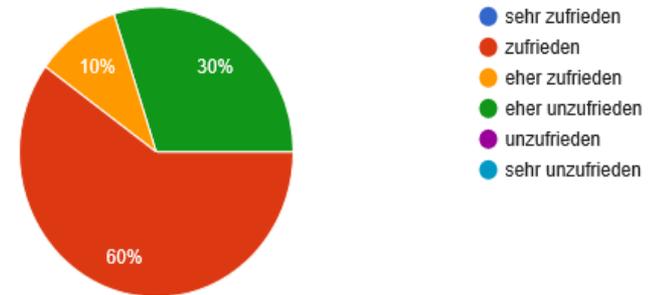


Messe (Umfrage)

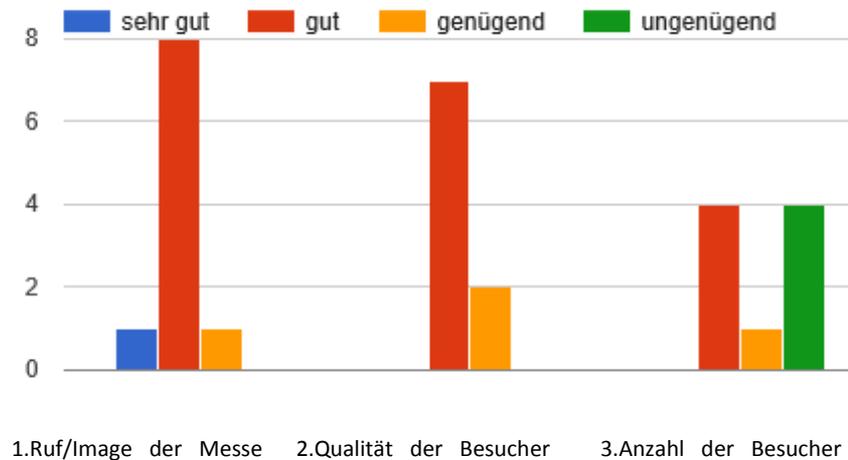
- Messe-/Standkonzept ist positiv angekommen
- Standbuchung deutlich einfacher als bisher
- Am Donnerstag zu wenig Messebesucher
- Aus Sicht der Aussteller für Bestandskundenpflege gut, für Neuakquise ungenügend

Wie zufrieden sind Sie mit der Messe insgesamt?

10 Antworten



Wie bewerten Sie die Qualität der Messe?



FutureLab

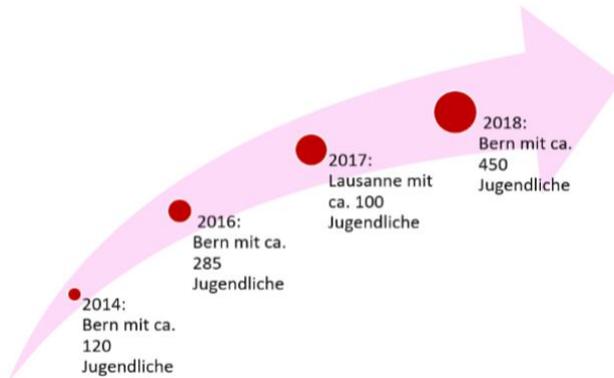
- Tolle Innovationen wurden gezeigt
- Organisation recht aufwändig
- Von Schülern / Studenten stark besucht, von Messebesuchern eher weniger
- Weitgehend positive Rückmeldungen von Hochschulen



GEOSchool Day

- Sehr positive Rückmeldungen der Schulklassen
- Neue Wege in der Bekanntmachung
- Gute Organisation durch GEOSchool Day Team
- Viele interessante Arbeitsposten in der Messe und FutureLab
- Neuer Auftritt gegen Aussen

GE+School Day



Mit eindrucklichen statistischen Rekorden:

- 450 Schülerinnen und Schüler
- 70 Helferinnen und Helfer
- 40 Lehrpersonen
- 22 Schulklassen
- 2 Siegerklassen

Fazit einer Schulklasse:



geoschoolday @geoschoolday
#geoschoolday comes to an end



[Mehr auf Instagram ansehen](#)



Gefällt 5 Mal
geoschoolday Activities at #geoschoolday

VOR 2 MONATEN



Bildungsinsel

- Ein Versuchsballon auf Initiative des OK GEOSummit unter Leitung von SOGI und geosuisse
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten konnten aufgezeigt werden
- Potential der Zusammenarbeit wurde aufgezeigt
- Neue Impulse sind entstanden



2.2 Fazit (Erkenntnisse und ungeklärte Punkte)

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Erkenntnisse

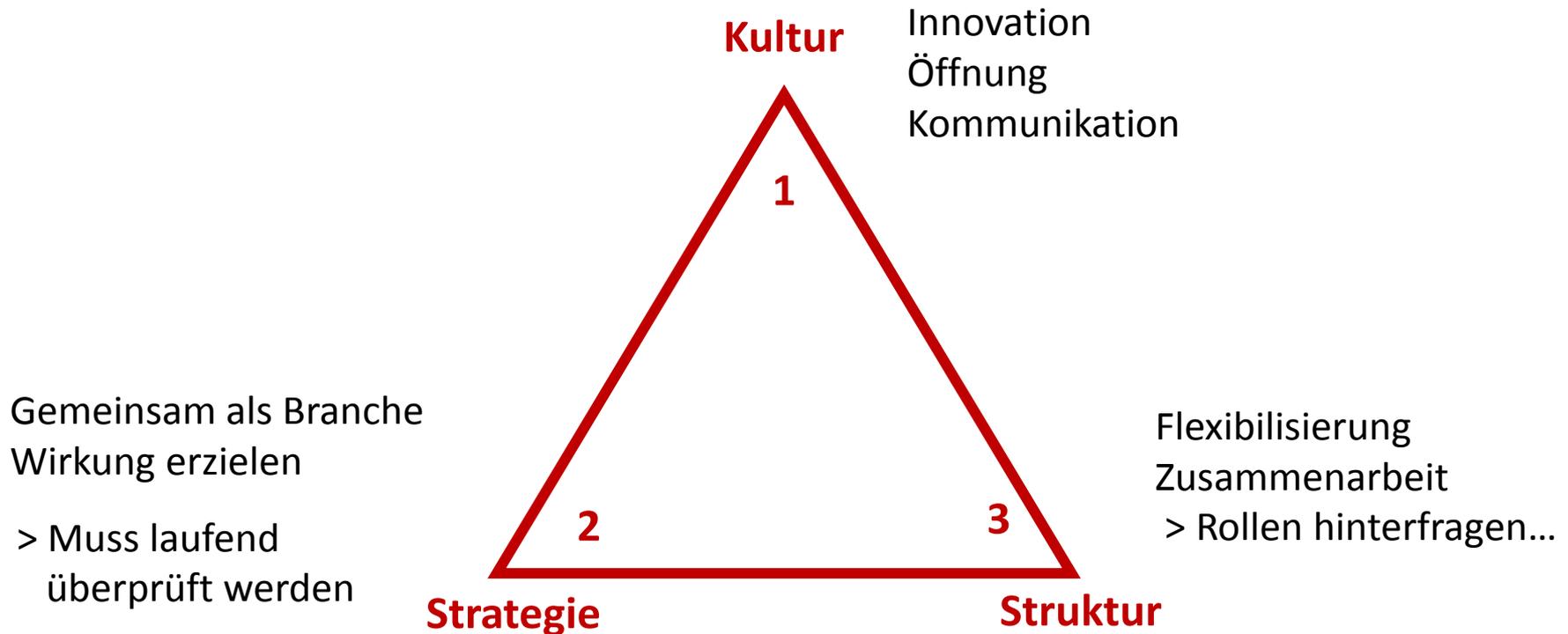
GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Positive Entwicklung: «Es bewegt sich etwas»

Der GEOSummit 2018 hat innerhalb der Geobranche einen «Ruck» ausgelöst und gewisse Strukturen aufgeweicht

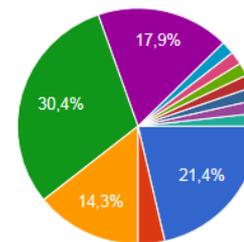


Kommunikation ist Schlüssel

- Kommunikation via Verbände ist ein zentrales Element
- Vereinfachung der Webseite war wichtig
- Medienpartnerschaften ausgeweitet
- Mailing: Adresstamm konnte um rund 500 erweitert werden. E-Mails werden gelesen
- Socialmedia: beim jungen oder digital affinen Publikum recht stark genutzt

Wie wurden Sie auf den diesjährigen GEOSummit aufmerksam?

56 Antworten



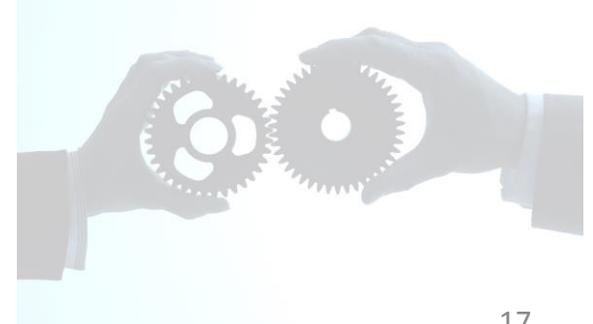
▲ 1/2 ▼

Mehrere Kanäle nutzen!

Partnerschaften

- Wirtschaftspartner wünschen konkrete «Gegenleistung» und müssen stärker in die Planung einbezogen werden
- Für Nicht-geozentrische Partner ist die Branche wenig attraktiv > zu reguliert, zu staatsnah, zu wenig dynamisch
- In der Baubranche (z.B. bauen Schweiz, Schweiz. Baumeisterverband) und im Versicherungsbereich einige ausbaufähige Kontakte aufgebaut
- Netzwerke im Bereich Digitalisierung aktivieren

Wirtschaft muss stärker eingebunden werden!



Verbände

- Die Zusammenarbeit mit den Schlüsselverbänden SOGI, IGS und geosuisse konnte intensiviert werden
- Sehr unterschiedliche Erwartungen der Mitgliederverbände
- Intensiver Austausch gewünscht, jedoch z.T. eher passive Rückmeldungen aus dem Beirat
- Bei den meisten Mitglieder-Verbänden positive Entwicklung gegenüber GEOSummit feststellbar
- Zusammenarbeit mit Nicht-Geozentrischen Verbänden muss intensiviert werden > Möglichkeiten zur «Einbindung» prüfen

Interessierte Verbände müssen sich aktiv einbringen («Bring-Schuld»)!

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Welche Punkte sind noch ungeklärt?

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Zukünftige Schwerpunkte?

(Spatial) Data?



**Geozentrisch
Vertiefung?**



Versicherungen?
Risikomanagement?
Naturgefahren?

Mitgliederverbände



Wieder mehr
«Vermessung»?



Immobilien?
Banken?
(ÖREB)

Digitale Technologien?
Sensorik / Robotics?

**Neue Mitgliederverbände / Partner
mit**

Berührungspunkten an «Geo»?

Nicht-Geozentrische Verknüpfung?

Rollen und Ressourcen?

Strategien für Weiterentwicklung der Branche

Wer bezahlt die Aufwände?

Initiativen und Konzepte

«Produzieren» von Anlässen

- Was ist uns welche Aktivität wirklich Wert?
- Wie werden wir effektiver und unabhängiger von Einzelpersonen?

Kongress-Themen?

Fazit:

- Am GEOSummit hatten wir 15 Tracks mit rund 12 verschiedenen Themenfeldern. Trotzdem konnten kaum neue Teilnehmer von Aussen dazugewonnen werden.
- Die «Geozentriker» hätten lieber noch mehr klassische Fachthemen gehabt.

Offene Punkte:

- Ist diese Breite in Zukunft noch sinnvoll und finanzierbar?
- Welche Themen schaffen am meisten Mehrwerte innerhalb und ausserhalb der Geobranche?
- Meinung der Verbände?

Mehrwerte für Aussteller?

- Die Messelandschaft konsolidiert sich und die Akquise von Ausstellern wird immer schwieriger.
- Für die Aussteller gibt es kaum Neukunden mit dem bisherigen Konzept

Offene Punkte:

- Wie schaffen wir Mehrwerte für die Aussteller?
- In welchem Umfang wollen wir noch eine Messe anbieten?
- Wie können wir das Match-Making verbessern?

Romands einbinden?

- Der Aufwand für die Übersetzungen ist gross
- Mit Jean-Luc Miserez ein Romand im Vorstand / Kernteam
- Dennoch wird der GEOSummit als «Deutschschweizer-Anlass» betrachtet
- Organisatoren der Journée romande de la géoinformation signalisieren Gesprächsbereitschaft

Offene Punkte:

- Müssen / wollen wir die Romandie «um jeden Preis» adressieren?
- Wie weit wollen wir Kooperationen eingehen, ohne den gesamtschweizerischen Anlass zu gefährden?

Finanzierung?

- Vorstand und Geschäftsstelle arbeiten in grossem Umfang pro bono
- Finanzierung der laufenden Kosten seit Juli 2018?
- Bezahlung der offenen Forderungen mit Rangrücktritt von Vorstand und Geschäftsstelle ?
- Vorfinanzierung der zukünftigen Veranstaltungen?
- Welche Anträge für die nächste Hauptversammlung sind vorzubereiten?

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

3 Ausblick

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

26

Grundsätzliche Stossrichtungen

- Finanzierung der Lobbyarbeit und Eventorganisation sicherstellen
- Organisation vereinfachen
- Brand **GE+** skalierbar machen
- Mit den Veranstaltungen zu den Zielgruppen gehen

Organisation vereinfachen

- Organisationskomitee weiter verschlanken
 - Personen im OK müssen eine ausreichende Verfügbarkeit haben
 - CP als Generalunternehmerin hat jetzt die Erfahrungen und kennt die Prozesse
- Leistungserbringung weiter vereinfachen
 - Kongressorganisation / Call for Presentation
 - Registrierung / Messeorganisation im Backend vereinfachen
- Synergien mit Partnerorganisationen nutzen
 - Gegen Innen mit Mitgliederverbänden (funktioniert z.T. bereits viel besser!)
 - Gegen Aussen mit anderen Veranstaltungen

Brand **GEO+**

- GEOSummit für einen nationalen Messe-und Kongressevent
- GEOSchool Day für Schüler-Segment
- GEODay oder GEO...Day für einzelne «Fachtage»
- GEOAcademy für Bildungstag(e)

- GEOCluster als «Klammer»?
Wie weit kann «GEO» als Brand ausgerollt werden?
- Verein und Event haben dieselbe Bezeichnung, in der Kommunikation eine Herausforderung.
- Massnahme?
Umbenennung des Vereins in GEOVerein, GEOEvent,...?

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

3.1 Programm 2019

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

30

Veranstaltungen 2019

- GEOSpatial Data Day am 13. Juni 2019
- GEOAcademy (Bildungs-Tag)
- Ev. kleine Veranstaltung mit PLANAT (<http://www.planat.ch/>) und Versicherungen zu Naturgefahren
- Ev. punktuelle Unterstützung der 3D-Tagung von Cadastre suisse / FHNW?

GEOSpatial Data Day

- Am 13. Juni 2019 am Nachmittag in Bern
- Als Preconference der Jahrestagung der Data & Service Alliance (<https://www.data-service-alliance.ch/>)
- Zielgruppe: «Nicht-Geozentrische» Konzerne und KMU
- Inhalt: Leistungsshow und Workshops für konkrete Anwendung von Spatial Data
- Organisationskomitee: Nicolas Lenz, Gundula Heintz, Thomas Meyer, Pol Budmiger
- Mitwirkende: Datenanbieter mit 5'-Pitches, KMU's, Startup's, diverse Hoch-/ Fachhochschulen

GEOAcademy

- 1/1 Bildungstag im Herbst 2019
- Bildungseinheiten von $\frac{1}{4}$ oder $\frac{1}{2}$ Tag
- Bildung für oberstes/oberes Kader und mittleres Kader
- Bildungsinhalte: Leadership, Changemanagement, Projektmanagement & Projektkostenrechnung oder Motivieren und Begeistern, Arbeitswerkzeuge wie Lean Canvas
- Voraussetzung: Ein Kommitment der Mitgliederverbände. Keine Konkurrenzierung bestehender Bildungsangebote.

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

3.2 Programm 2020

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Mögliche Varianten 2020

- a) GEOSummit 2020 als Parallelveranstaltung zur Suisse Public (<http://www.planat.ch/>) im Zeitraum vom 9.-12. Juni 2020
- b) Auftritt als «GEOCluster» an der swissbau im vom 14.-18. Januar 2020
- c) «Klassentreffen» à la Geomatik-Tage

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

suisse public im Juni 2020

Aktueller Status der Diskussionen mit der
Messeleitung suisse public
per November 2018

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

36

Suisse Public 2020 ff?



SUISSE PUBLIC 2020FF

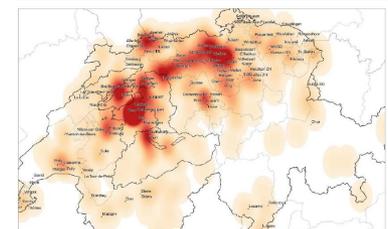
13 ☰

- Verstärken des Live Charakters der Messe, mehr Interaktion mit dem Besucher, lösungsorientierte Ansätze einer Branche / eines Verbands oder mehrerer Unternehmen anstelle von Produktausstellungen / Abbildung der Produktkataloge.
- Anreichern der Messe mit spannendem Content wie Kurzvorträgen, Workshops, Aus- und Weiterbildung, Berufsnachwuchs.
- Förderung des persönlichen, ungezwungenen Business-Austausch.

Neue Zielgruppen erreichen

- Gegenseitige Vernetzung über die «Branchen-Silos» hinaus
- Aufwertung der suisse public mit einem Kongress
- Zukunftsrelevante Themen der öffentlichen Hand behandeln
- Erweiterung der Teilnehmerzielgruppen
- Hinweis: suisse public wird ab 2020 alle 3 Jahre durchgeführt werden.

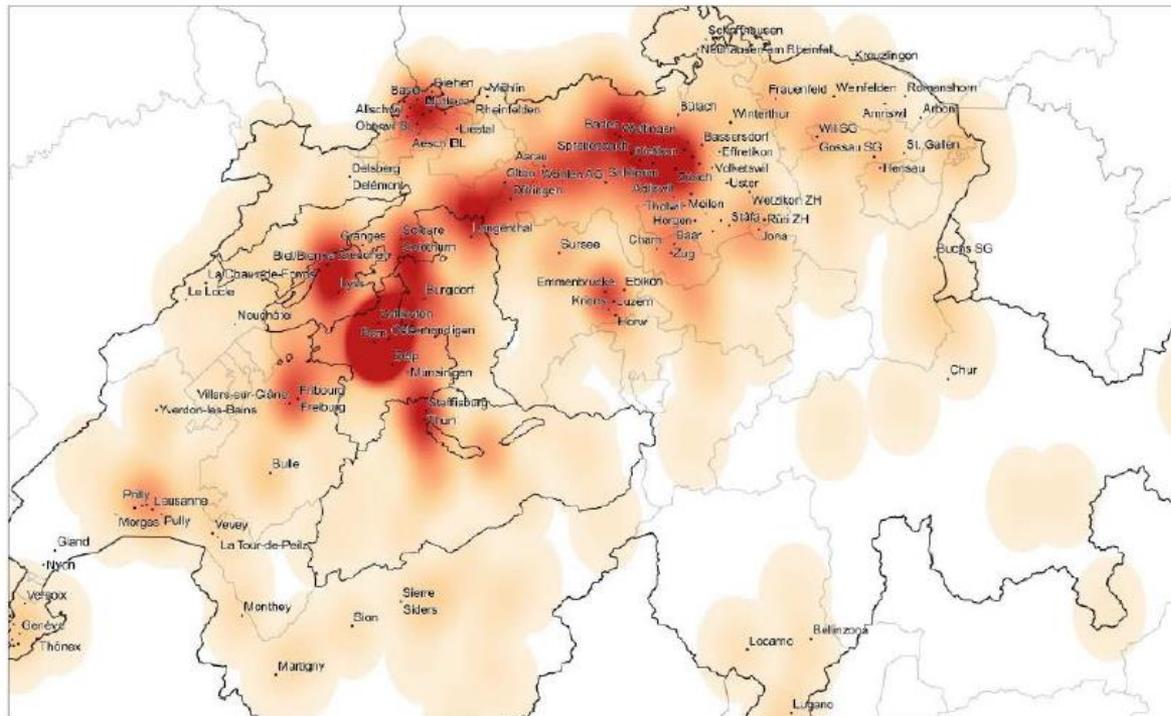
BESUCHER HERKUNFT



SPURT_Besucher_Auswertung Arbeitort 14/12
 Frage: Wo ist Ihr Arbeitsort?
 Urdaten basierend auf Daten PLZ des Unternehmens

Gesamtschweizerisch

BESUCHER HERKUNFT



SPU17_Besucher_Auswertung Arbeitsort n=732

Frage: Wo ist Ihr aktueller Arbeitsort?

(Angaben kombiniert mit Daten PLZ Besucherregistrierung)



Stärkere Vernetzung

VERBANDSANLÄSSE 2017

9 ≡

Während der Suisse Public 2017 fanden folgende Verbandsanlässe statt:

- BfU Fachtagung
- Swiss safety Branchentreffen
- Swiss phone wireless
- ROD Treuhand, Meeting für Finanzverantwortliche der Schweizer Gemeinden
- Komiteesitzung IG SVGW Rittmeyer (Verein Schweizer Gas + Wasserfach)
- Fachtagung VSA (Verband Schweizer Abwasser+Gewässer)
- OKI Mitgliederversammlung
- GV Gemeindeverband

Mit Kongress Synergien nutzen

- GEOSummit organisiert Kongress über 4 Tage inkl. Eröffnungsevent mit Politikern in Absprache mit den weiteren Partnern der Suisse Public
- Es gibt pro Tag einen Themenschwerpunkt. Pro Tag maximal 2-3 Vortragstracks parallel, so dass möglichst alles im Kongresssaal C1/C2 gemacht werden kann.
- Vorträge mehrheitlich nur Nachmittags, da am Vormittag Hauptversammlungen stattfinden sollen
- Networking und qualitativ hochstehende «Tischmesse» in den Foyers Süd und Nord. Diese «Sponsoren und Partner» können 1-4 Tage dort präsent sein.
- Ordentliche Aussteller über 4 Tage werden organisatorisch von BERNEXPO abgewickelt und stellen in den Hallen unterhalb des Kongresses aus.
- Branding: GEOSummit für die «vermesserspezifischen Themen», Co-Branding für die Eröffnung und Themen, die näher bei Suisse Public sind.

Finanzierung

Kosten Infrastruktur GEOSummit-Konferenz

- Im engeren Sinne des GEOSummit organisierte Konferenzen erfolgen auf eigene Risiko und Eigenregie durch das GEOSummit, mit ungefähr analoger Kostenbasis Vorjahre (
- Neu Konferenzthemen im Rahmen des Suisse Public werden in Kombination mit BERNEXPO umgesetzt. Denkbare Modelle von Risiko-/Gewinnteilung bis zur reinen Beauftragung für Einzelaufträge.

Kosten Eröffnungsveranstaltung und zusätzliche Kongressveranstaltungen

- Nach Vorliegen des Konzepts investiert BERNEXPO sinnvoll Ressourcen in den Event. Genaue Klärung sobald Umfang und Rahmen bekannt.

Finanzierung der geleisteten Arbeiten durch den Verein GEOSummit

- Aufwände aus Aufträgen von BERNEXPO entschädigt diese zeitnah, Akonto-Zahlungen sind denkbar und klar zu regeln.

Risiken und Kosten für Verein GEOSummit sinken deutlich

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

swissbau im Januar 2020

Aktueller Status der Gespräche
mit der Messeleitung swissbau
per November 2018

GEO+Summit

Messe und Kongress
für **Geoinformation**
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la **géoinformation**
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Zusammenarbeit mit swissbau 14. bis 18. Januar 2020 ?

- Ist die wichtigste Messe der Schweiz im Bereich Bau
- Organisiert neu auch den BIM-Kongress
- Hat mit Innovation Lab im 2018 neue Impuls gegeben
- Motto 2020: «TRIAL AND ERROR – MUT, NEUES ZU WAGEN?»
- mit Swissbau Focus eine interdisziplinäre Plattform

swissbau focus:

Veranstaltungs- und Netzwerkplattform.

Swissbau Focus ist die interdisziplinäre Veranstaltungs- und Netzwerkplattform der Swissbau und hat hohe Relevanz für Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik. Deshalb ist der Swissbau Focus Treffpunkt für **Architekten, Planer und Unternehmer** und dient der Weiterbildung und dem Networking.



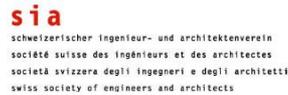
- 70 Veranstaltungen
- 300 Referenten
- 7'000 Teilnehmer
- 30 Partner:
Verbände,
Institutionen,
Forschung, Aus- und
Weiterbildung

- Präsenz als GEOCluster im Forum
- Interdisziplinäre Vortragsslots
- Marketing-Aktionen via Swissbau

Kosten: 30-50 KCHF

swissbau focus: Die ganze Branchenkraft vereint.

LEADING PARTNER



LOUNGE PARTNER



INFOPOINT PARTNER



MEDIA PARTNER



EVENT PARTNER



(Partner Swissbau Focus 2018)

Swissbau innovation lab: DIGITALE TRANSFORMATION.

- **Innovation Village:** Produkte und Lösungen von führenden Brands interaktiv inszeniert – neu mit Startup-Hub.
- **NEU Speakers Corner:** Kurz-Präsentationen der Partner mit ihren Digital Use Cases mitten im Innovation Village.
- **NEU Satellite Partner:** Aussteller bewerben sich als Partner mit ihrer Innovation / ihrem F+E-Projekt für einen Infopoint direkt am eigenen Messestand. Einbindung mittels geführten Touren.



- Innovation Village mit 60 Partnern: Hersteller, Planer und Hochschulen/ Forschung
- 30 Netzwerk-Apéros

- Innovationen aus der Geobranche
- Möglichkeit für Wirtschaftspartner

Kosten: 10-20 KCHF
für Auftritt

Swissau innovation lab: digitale innovationen entlang dem lifecycle. GEO+Summit

MAIN PARTNER



NETWORK PARTNER



RESEARCH AND PLANNING PARTNER



INNOVATION PARTNER



MATERIAL PARTNER



MEDIA PARTNER



Offene Fragen

- Wie wichtig ist uns als Geobranche die Präsenz in der Baubranche?
- Wollen wir bewusst die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Baubranche verstärken?
- Wollen wir externe Kosten von rund CHF 50'000 investieren?
- Wer finanziert diese?
- Unter welchem Brand treten wir auf?

4. Meinungen und Anliegen der Mitglieder anlässlich der Mitgliederversammlung

Statements aus der Diskussion

- *Stossrichtung des Vorstandes wird unterstützt*
- *Nationaler Anlass ist wichtig, kann aber einfacher gestaltet werden*
- *Messekonzept muss überdacht werden, auch wenn die Messe im 2018 aus finanzieller Sicht positiv war*
- *Es muss kostengünstiger produziert werden*
- *Kommunikation soll verstärkt und gebündelt werden und Branchenentwicklung und Lobbying soll stärker mit den Mitgliederverbänden koordiniert werden («virtueller Branchenverband»)*
- *Finanzierung soll stärker über spezifische Anlässe laufen, wo sich auch einzelne Mitgliederverbände stärker engagieren können.*
- *Matchmaking für die Wirtschaft stärken (Idee: «Geo-Tinder»)*
- *Nicht mehr damit planen, dass die Vertreter der Zielmärkte an den GEOSummit kommen, sondern als GEO-Branche zu den Zielgruppen gehen.*
- *Bernexpo: Verhandlungen wegen Suisse Public müssen so geführt werden, dass das Risiko für GEOSummit deutlich kleiner ist als heute*
- *Swissbau: eher auf Innovationlab und einzelne Vorträge im Focus-Forum setzen.*

5. Weiteres Vorgehen

Nächste Schritte

1. Mitteilung für die Mitgliederverbände, damit einheitlich kommuniziert wird
2. Rückmeldung der Mitgliederverbände zu den offenen Fragen und Konzeptüberlegungen 2020 bis Mitte Dezember 18
3. Anträge der Mitgliederverbände für die Hauptversammlung zu den Finanzen und allfälligen Statutenanpassungen bis Ende Januar 2019
4. Hauptversammlung im März 2019
5. Bildung Arbeitsgruppen/OK für Events 2020

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

Packen wir die GEOZukunft gemeinsam an!

GEO+Summit

Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018