

GEO+Summit

DER DIGITALE LEBENSRAUM
L'ESPACE NUMERIQUE
www.geosummit.ch

GEO+Summit | Messe und Kongress
für Geoinformation
Bern, 5. bis 7. Juni 2018

Expo et congrès
de la géoinformation
Berne, du 5 au 7 juin 2018

Partnerdokumentation

31. 07. 2017

GEOSummit – Vernetzt Mensch und Raum

Die führende Plattform für die Kommunikation von innovativen Lösungen der Geoinformation zieht alle 2 Jahre rund 2000 Interessierte aus Privatwirtschaft, Verwaltung, Bildung und Forschung nach Bern: Sie lassen sich von erstklassigen Referaten und Ausstellern inspirieren, sie diskutieren über neue Trends und bewährte Lösungen und sie knüpfen Kontakte mit der Forschung.

Die 3-tägige Veranstaltung besteht aus Weiterbildungsworkshops, Kongress und Fachmesse und wird zweisprachig in Deutsch und Französisch durchgeführt.

Als Innovations- und Networking-Plattform leistet der GEOSummit einen wertvollen Beitrag zur Lösung von gesellschaftlichen Herausforderungen. Hier wird präsentiert, wie innovative Technologien in konkrete, nutzbringende Anwendungen transformiert werden.

Die Trägerschaft des GEOSummit ist ein Verein. Die Mitglieder sind Branchenverbände. Der Anlass steht unter dem Patronat des Bundes und des Kantons Bern*.

Ziele und Zielpublikum

Der GEOSummit bekennt sich zu einem hohen Praxisbezug.

Ziele der Veranstaltung sind:

- Gesellschaftliche und technologische Trends präsentieren
- Innovations- und Problemlösungsplattform für Fachleute anbieten
- Akteure zusammenbringen und Networking-Gelegenheit bieten
- Projekte mit Vorzeigecharakter und Zukunftsrelevanz bekannter machen
- Lernmöglichkeiten und Erfahrungsaustausch generieren
- Wissenstransfer von Wissenschaft / Bildung / Forschung mit Unternehmen ermöglichen

Damit richtet sich der GEOSummit primär an:

- Geschäftsführer, Projektleiter und Fachspezialisten von Privatunternehmen, welche mit Geoinformationen arbeiten
- Geschäfts-, Informatik- und Prozessverantwortliche auf Stufe Bund, Kanton und Städte/Gemeinden
- Interessierte aus Institutionen, welche Fragestellungen mit Raumbezug beantworten müssen
- Wissenschaftler und Studenten von (Fach-)Hochschulen
- Mittelschüler, welche sich für die Themen Geo und Technik interessieren

* War bisher so und ist für 2018 noch in Abklärung.



Der digitale Lebensraum – Schwerpunktthema am GEOSummit 2018

Der GEOSummit steht unter dem Motto „Lösungen für eine Welt im Wandel“. Schwerpunktthema im 2018 ist der digitale Lebensraum. Die Digitalisierung schreitet rasant voran und betrifft uns alle: privat und geschäftlich. Diesem Wandel können wir uns nicht entziehen. Wir sprechen von der connected world!

Bevölkerungswachstum, steigender Raum- und Energiebedarf und zunehmende Mobilität sind grosse gesellschaftliche Herausforderungen. In unserer komplexen und schnelllebigen Welt müssen Gemeinden, Kantone und Bund, sowie private Unternehmen in der Lage sein Entwicklungen rechtzeitig zu erkennen. Es gilt deren Wirkung abzuschätzen und für die Zukunft zu planen.

Die Digitalisierung und die Veränderung des Lebensraums haben viele Gemeinsamkeiten. Echtzeitsensoren sind allgegenwärtig. Das ermöglicht uns immer komplexere Entwicklungsszenarien zu simulieren und mit Augmented Reality vieles einfacher zu visualisieren. Geodaten sind digital! Die Branche verfügt über einen einzigartigen Informationsschatz, welcher wir nutzbringend für die Zukunftsgestaltung unserer Lebensraums einsetzen können.

Am GEOSummit erörtern wir folgende Fragen:

- Ist die Geomatik- und Raumplanungs-Branche bereit für die digitale Zukunft?
- Welche politischen und strategischen Voraussetzungen sind zu schaffen, damit die Digitalisierung des Lebensraumes der Gesellschaft einen echten Nutzen bringt?
- Wie vollziehen Unternehmen und die öffentliche Hand den Wandel von der geodatenbasierten Dokumentation hin zur Geodatennutzung für eine zukunftsorientierte Raumentwicklung?
- Welche Rollen spielen technologische und geschäftliche Innovationen?

Antworten liefern Workshops, Referate, Präsentationen und Networking-Diskussionen mit Experten und Teilnehmern. Vertreterinnen aus Wirtschaft, Forschung und Verwaltung präsentieren ihre Erfahrungen, sprechen über Erwartungen, Hemmnisse und den realisierten Nutzen. Ziel des GEOSummit ist es, die Geo-Branche für die unaufhaltsame Digitalisierung fit zu machen. Der Nutzen von Geoinformationen muss für die Gesellschaft greifbar werden.



Werden Sie Partner – zeigen Sie Präsenz im Geoinformationsmarkt!

	Platinum Partner	Gold Partner	Silber Partner	Bronze Partner
Limitierung Anzahl Partner	3	5	beliebig	beliebig
Paketpreis¹ in CHF	18 000.—	12 000.—	6 000.—	1 500.—
Gratis- GEOSummit Tickets				
Tickets Messe	100	50	20	10
Kongress 2-Tagesticket	10	5	2	1
Präsenz				
Online-/Print-Medien ²	✓	✓	✓	✓
Werbeposter im Gebäude	✓	✓	✓	
Fahne vor Gebäude	✓	✓		
Standortwahl ³ in Messe	✓			
Gestaltung eines Workshop ⁴	✓			
Fachvortrag in Kongress ⁵	✓			
Themengestaltung				
Teilnahme am Networking Event ⁶	✓	✓	✓	
Mitwirkung im GEOSummit-Beirat	✓	✓		
Mitwirkung im Kongress-Beirat ⁷	✓			

- 1: inkl. Anrechnung Sachleistungen, zuzügl. MwSt
 2: Auch in den Zwischenjahren! Grösse Logo abhängig von Kategorie.
 Es wird erwartet, dass der Partner die GEOSummit News auch über seine Kanäle verteilt
 3: Wahl des präferierten Platzes bei Buchung bis Sept 2017
 4: ½-Tages-Workshop am ersten Konferenz-Tag zu Innovation
 5: In Plenary oder Fachsession (max 20 min)
 6: Exklusive Abendveranstaltung am Abend des 5. Juni 2017
 7: nur falls Interesse angemeldet bis Ende August 2017

Kontakt

GEOSummit
 Kapellenstrasse 14
 Postfach
 3001 Bern
info@geosummit.ch
 +41 58 796 99 63

Ihr Ansprechpartner

Pol Budmiger
pol.budmiger@geosummit.ch
 +41 79 476 32 71